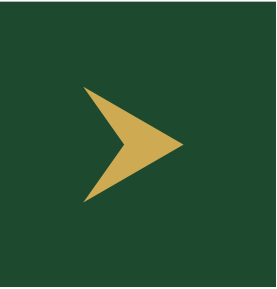


# Reunião com Stakeholders

São Paulo, 26 de maio de 2025



**Fictor** ▶ **Alimentos**



# Disclaimer

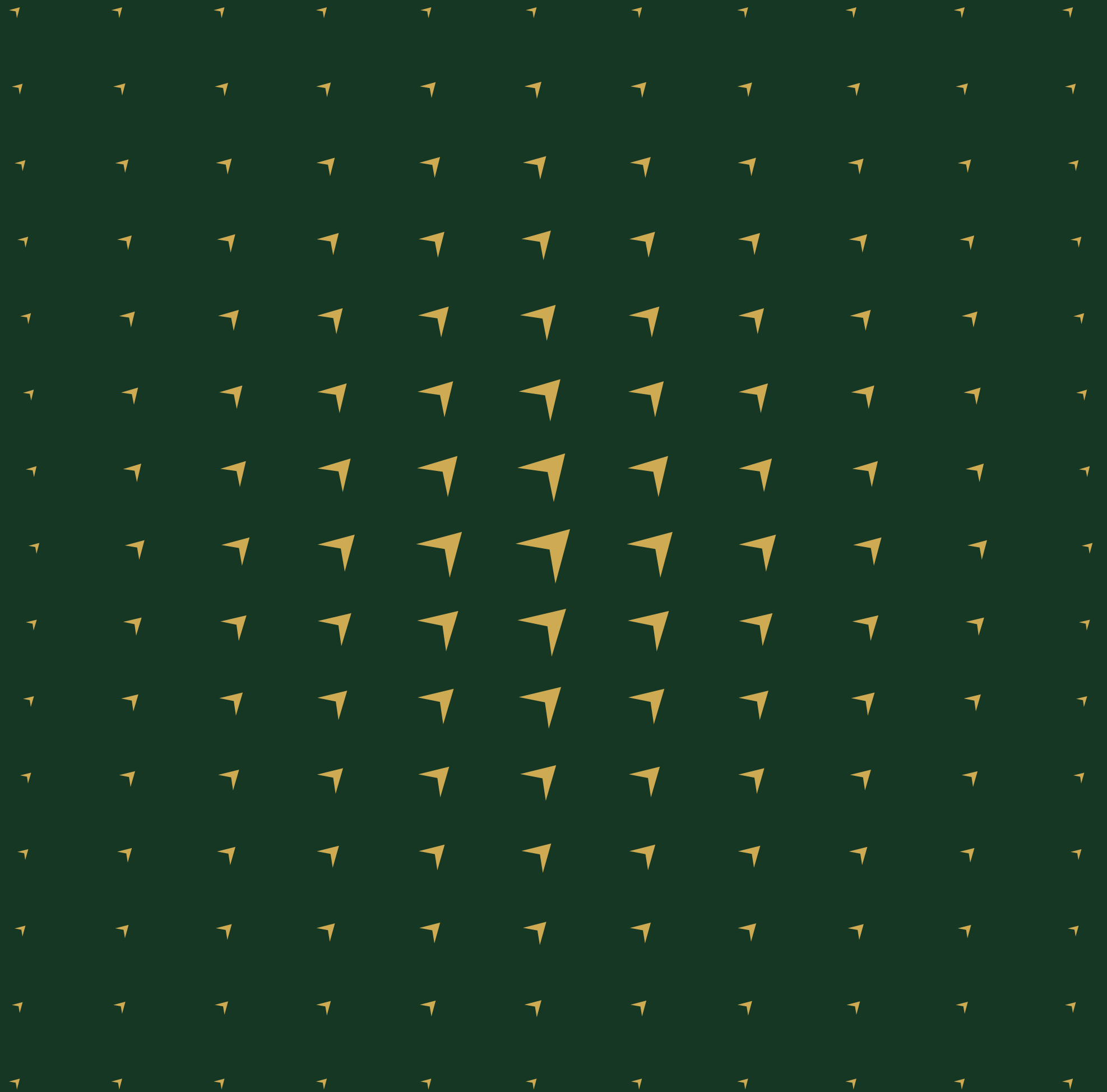
Esta apresentação ao mercado pode conter estimativas e declarações futuras, que se basearam, principalmente, nas expectativas atuais da Companhia sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou possam afetar seu setor de atuação, sua participação de mercado, sua reputação, seus negócios, sua situação financeira, o resultado das suas operações, suas margens e/ou seu fluxo de caixa, e não devem ser consideradas como garantias de desempenho futuro. As estimativas e declarações futuras estão e estarão sujeitas a diversos riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais da Companhia sejam materialmente diferentes de quaisquer resultados futuros expressos ou implícitos em tais declarações e estimativas. Os investidores não devem se basear exclusivamente nestas estimativas para tomada de decisão de investimento.

# Índice



<b>Bem-vindos à Fictor Alimentos S.A. (B3: FICT3)</b>	<b>04</b>
<b>Mercado de Proteína &amp; Presença Global do Brasil</b>	<b>07</b>
<b>Potencial para Portfólio de Produtos &amp; Estratégia de Crescimento</b>	<b>11</b>
<b>Resultados Recentes &amp; Desempenho no Mercado de Capitais</b>	<b>17</b>
<b>Gestão de Marca &amp; Reputação</b>	<b>32</b>
<b>O que vem por aí</b>	<b>43</b>
<b>Perguntas &amp; Respostas</b>	<b>48</b>

**Bem-vindos à  
Fictor Alimentos S.A.  
(B3: FICT3)**



# Bem-vindos à Fictor Alimentos

A empresa, anteriormente conhecida como Atom Empreendimentos e Participações (B3: ATOM3), passou por um “**IPO Reverso**” em que a **Fictor Holding** e a **AQWA Capital** adquiriram o controle da companhia aberta por meio da aquisição de aproximadamente **76% das ações**.

A Fictor Alimentos (B3: FICT3) está em fase de **transformação** e **expansão**, com uma estratégia focada no crescimento por meio de aquisições no setor de proteína animal. A companhia tem como principal objetivo construir e administrar estrategicamente um portfólio de investimentos no setor de proteína animal, buscando aumentar o valor e a eficiência de ativos potencialmente estressados.

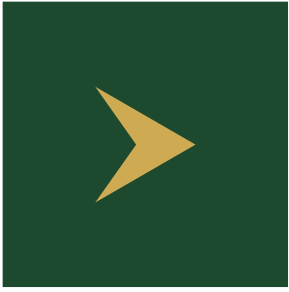
A busca por **ativos “estressados” no agronegócio** amplia o potencial de crescimento da Fictor Alimentos, de forma não só orgânica, mas também através de **aquisições estratégicas** visando aumentar sua capacidade de produção e distribuição.

A demanda global crescente por proteínas, especialmente em mercados emergentes, reforça o modelo de negócios adotado pela companhia, baseado em compromissos com a **sustentabilidade**, a **segurança alimentar** e a **inovação tecnológica**, que moldam o futuro do setor de alimentos.



Fonte: Toque de Campanha da Fictor Alimentos S.A., realizado na B3 em 05/11/2024. Disponível em: [www.fictoralimentos.com.br/videos/toque-de-campanha-fictor-alimentos](http://www.fictoralimentos.com.br/videos/toque-de-campanha-fictor-alimentos).

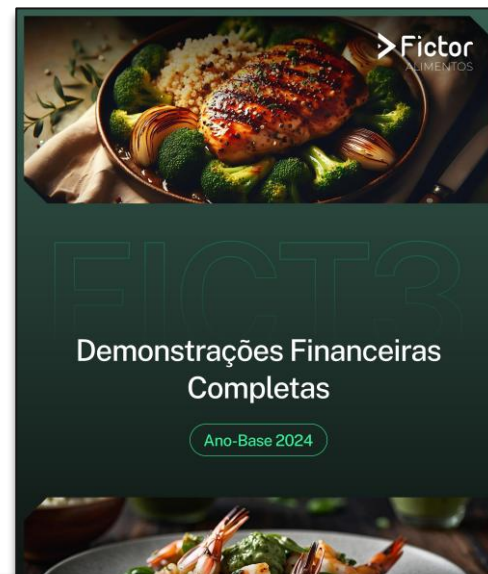
# Bem-vindos à Fictor Alimentos



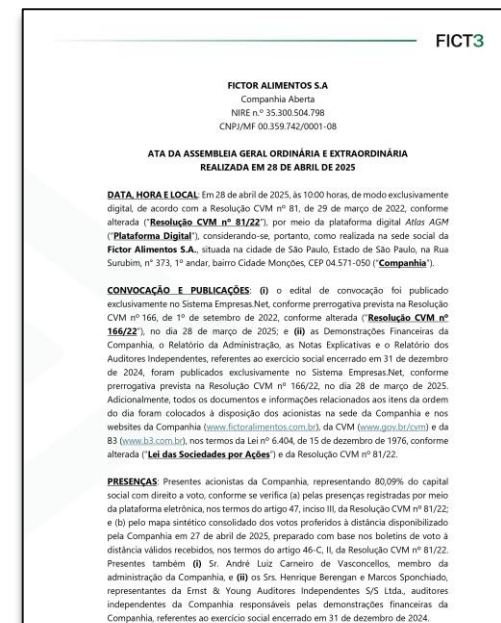
**Fato Relevante: Alienação do Controle Acionário (Data: 11/12/24)**



**Comunicado ao Mercado: Mudança de Código de Negociação (Data: 19/12/24)**



**Divulgação das Demonstrações Financeiras de 2024 | Aviso aos Acionistas: Convocação da AGOE (Data: 28/03/25)**



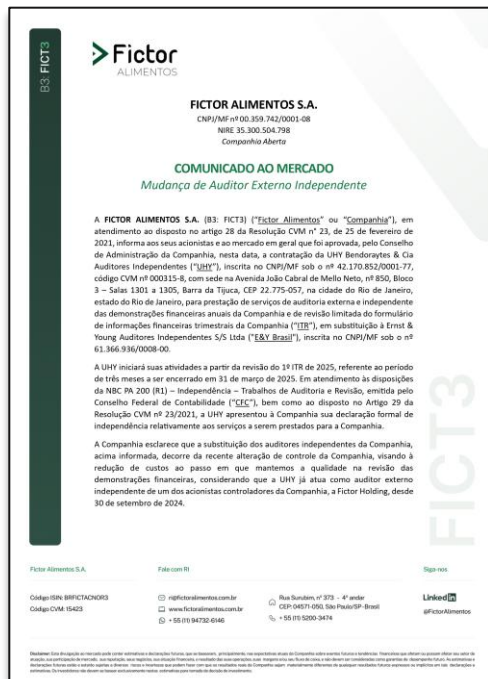
**Ata da AGOE e Divulgação do Mapa de Votação Detalhado (Data: 28/04/25)**



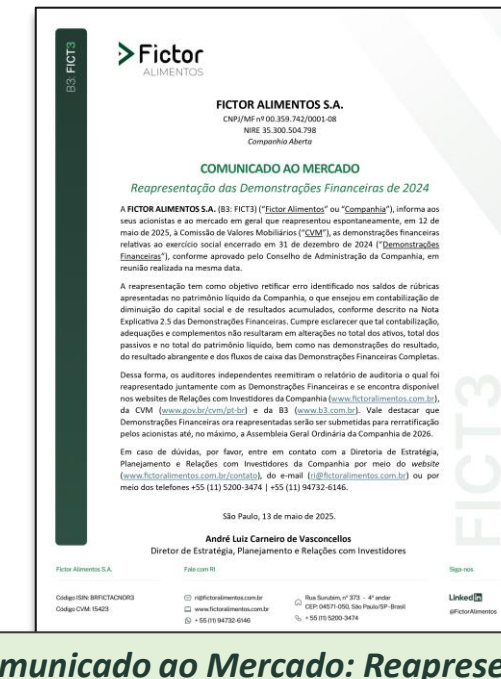
**Fato Relevante: Proposta de Aquisição de UPI da Mellore (Data: 30/04/25)**



**Fato Relevante: Resultado do Leilão da Oferta Pública de Aquisição de Ações Ordinárias de Emissão da Companhia por Alienação de Controle (\"OPA\") (Data: 07/05/25)**

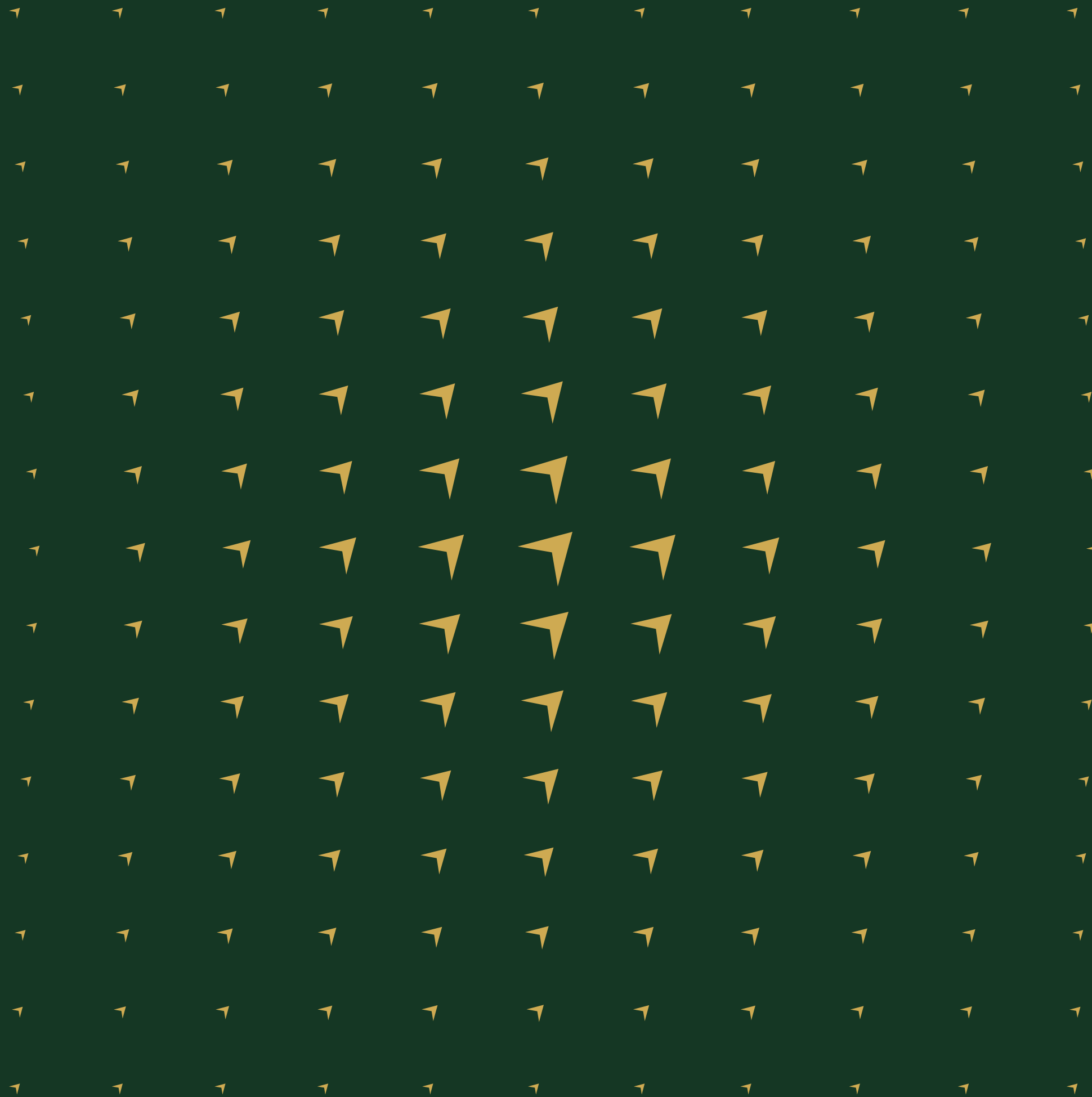


**Comunicado ao Mercado: Mudança de Auditor Externo Independente (Data: 12/05/25)**

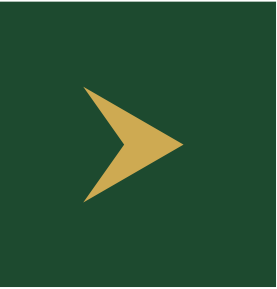


**Comunicado ao Mercado: Reapresentação das Demonstrações Financeiras de 2024 (Data: 13/05/25)**

# Mercado de Proteína & Presença Global do Brasil



# Mercado de Proteína & Presença Global do Brasil: Avicultura



Em 2024, a produção mundial de carne de frango superou as **103 milhões de toneladas**, segundo o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA). Desse total, quase **30% vieram da América Latina**, de acordo com estimativas do ILP/ALA\*. Ao todo, **29,9 milhões de toneladas** foram produzidas por países da região.

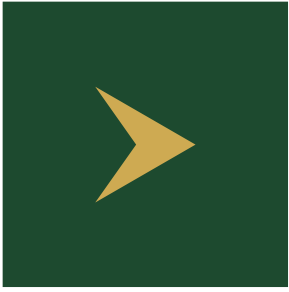
A América Latina também se destaca como grande exportadora global. **Das 13,5 milhões de toneladas exportadas mundialmente, 5,7 milhões de toneladas têm origem em países latino-americanos.**

O Brasil tem parte fundamental neste processo. **Sozinho, o país produziu 14,9 milhões de toneladas no ano passado, exportando mais de 5,1 milhões de toneladas para mais de 150 países em todo o mundo.**

Fonte: Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), 2025. Disponível em: [www.abpa-br.org](http://www.abpa-br.org).

\*Instituto Latinoamericano Del Pollo (ILP), órgano de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA)

# Mercado de Proteína & Presença Global do Brasil: Suinocultura



As exportações brasileiras de **carne suína** (considerando produtos *in natura* e processados) alcançaram **129,2 mil toneladas em abril de 2025**, segundo dados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA).

O número representa um **crescimento de 14,6%** em relação ao mesmo período de 2024, quando foram exportadas 112,7 mil toneladas.

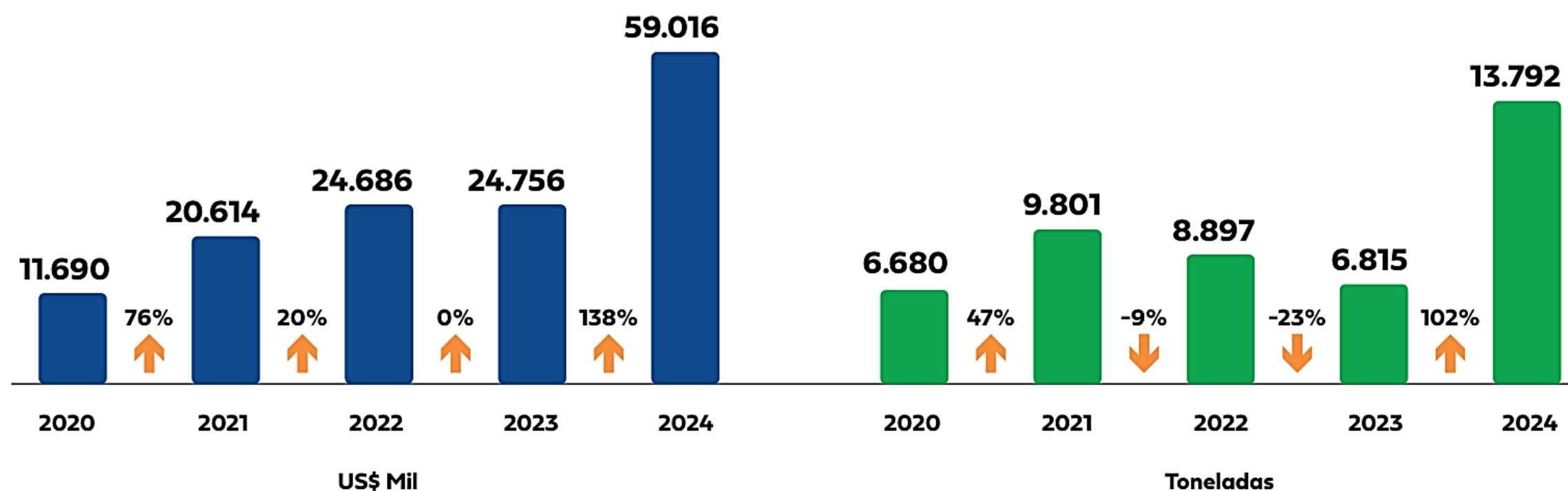
Em receita, as vendas internacionais do mês somaram US\$ 301,5 milhões, valor 24,7% superior ao registrado em abril de 2024, com US\$ 241,9 milhões. No acumulado do primeiro quadrimestre de 2025, **o Brasil embarcou 466 mil toneladas de carne suína, alta de 15,9% em comparação ao mesmo período do ano passado (402,2 mil toneladas)**. A receita cambial no período atingiu US\$ 1,09 bilhão, crescimento de 29,9% em relação aos US\$ 839,6 milhões obtidos entre janeiro e abril de 2024.

Fonte: Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), 2025. Disponível em: [www.abpa-br.org](http://www.abpa-br.org).

# Mercado de Proteína & Presença Global do Brasil: Piscicultura

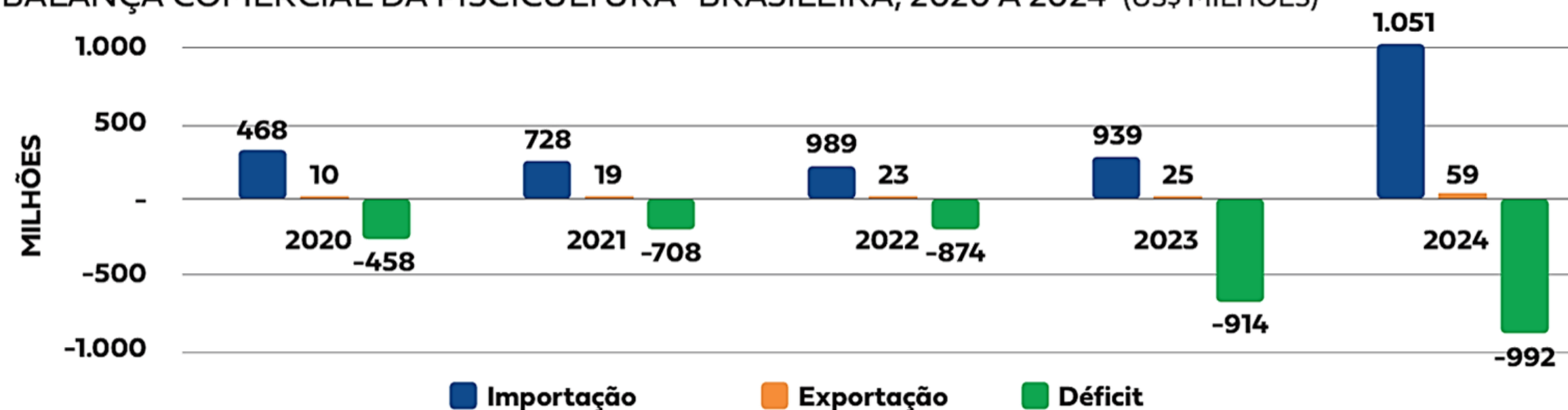


EXPORTAÇÕES DA PISCICULTURA BRASILEIRA: 2020 A 2024 (EM US\$ MIL E EM TONELADAS)



Por sua vez, o crescimento da produção de peixes de cultivo em 2024 foi o maior em dez anos de levantamento da Associação Brasileira da Piscicultura (Peixe BR). A entidade iniciou a pesquisa em 2015, quando o país produzia 638.000 toneladas. No período, o avanço foi de 51,8%.

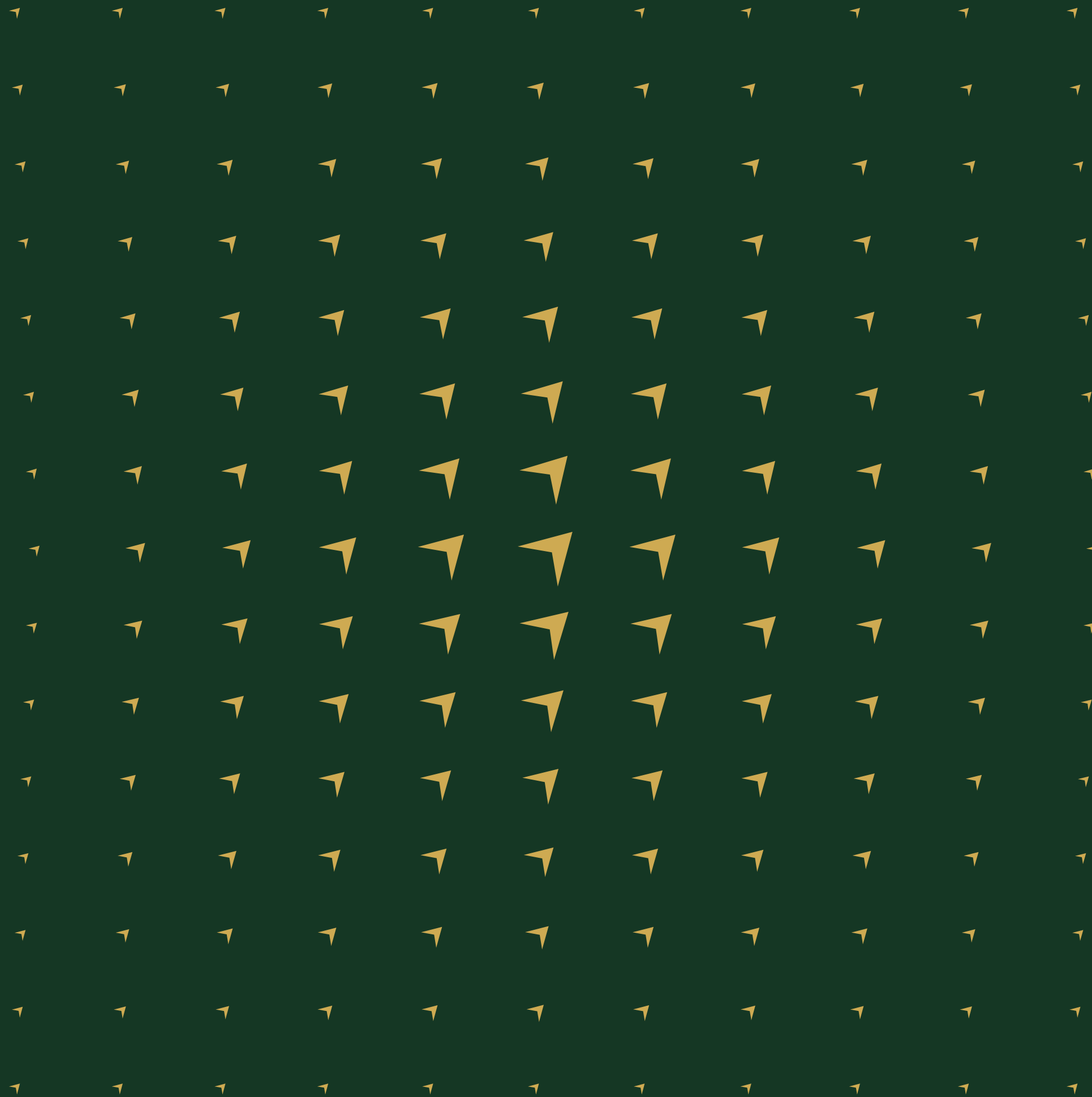
BALANÇA COMERCIAL DA PISCICULTURA\* BRASILEIRA, 2020 A 2024 (US\$ MILHÕES)



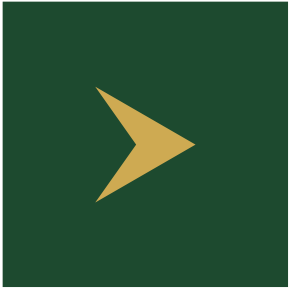
Em 2024, o Brasil importou aproximadamente US\$ 1,05 bilhão em espécies da piscicultura, representando um crescimento de 12% em valor e 16% em volume (toneladas) em comparação com o ano anterior. O salmão manteve sua posição dominante nas importações, respondendo por 87% do valor total e 70% do volume

Fonte: Associação Brasileira da Piscicultura (Peixe BR), 2025. Disponível em: [www.peixebr.com.br](http://www.peixebr.com.br).

# Potencial para Portfólio de Produtos & Estratégia de Crescimento



# Potencial para Portfólio de Produtos & Estratégia de Crescimento



As empresas produtoras e processadoras de proteína animal do Brasil cumprem uma série de normas e requisitos para garantir a total qualidade dos produtos. **Além da legislação brasileira, são mais de 150 nações que avaliam, atestam e aprovam a qualidade da proteína animal Made in Brazil.**

No Brasil, o **Serviço de Inspeção Federal (SIF)**, vinculado ao Ministério da Agricultura e Pecuária, é o órgão oficial responsável pela fiscalização do cumprimento das normas de qualidade no processo produtivo.



IMAGEM: MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA/MAPA

Fonte: Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), 2025. Disponível em: [www.abpa-br.org](http://www.abpa-br.org).

## NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS COM INSPEÇÃO FEDERAL (SIF)



### AVES

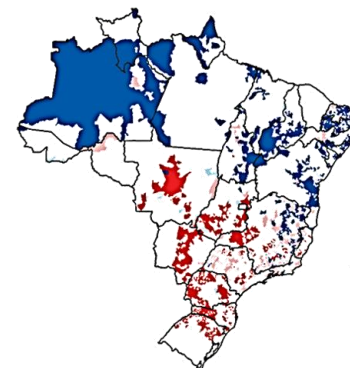
**137** SIFs Ativos,  
dentre os quais 121 são associados da ABPA



### SUÍNOS

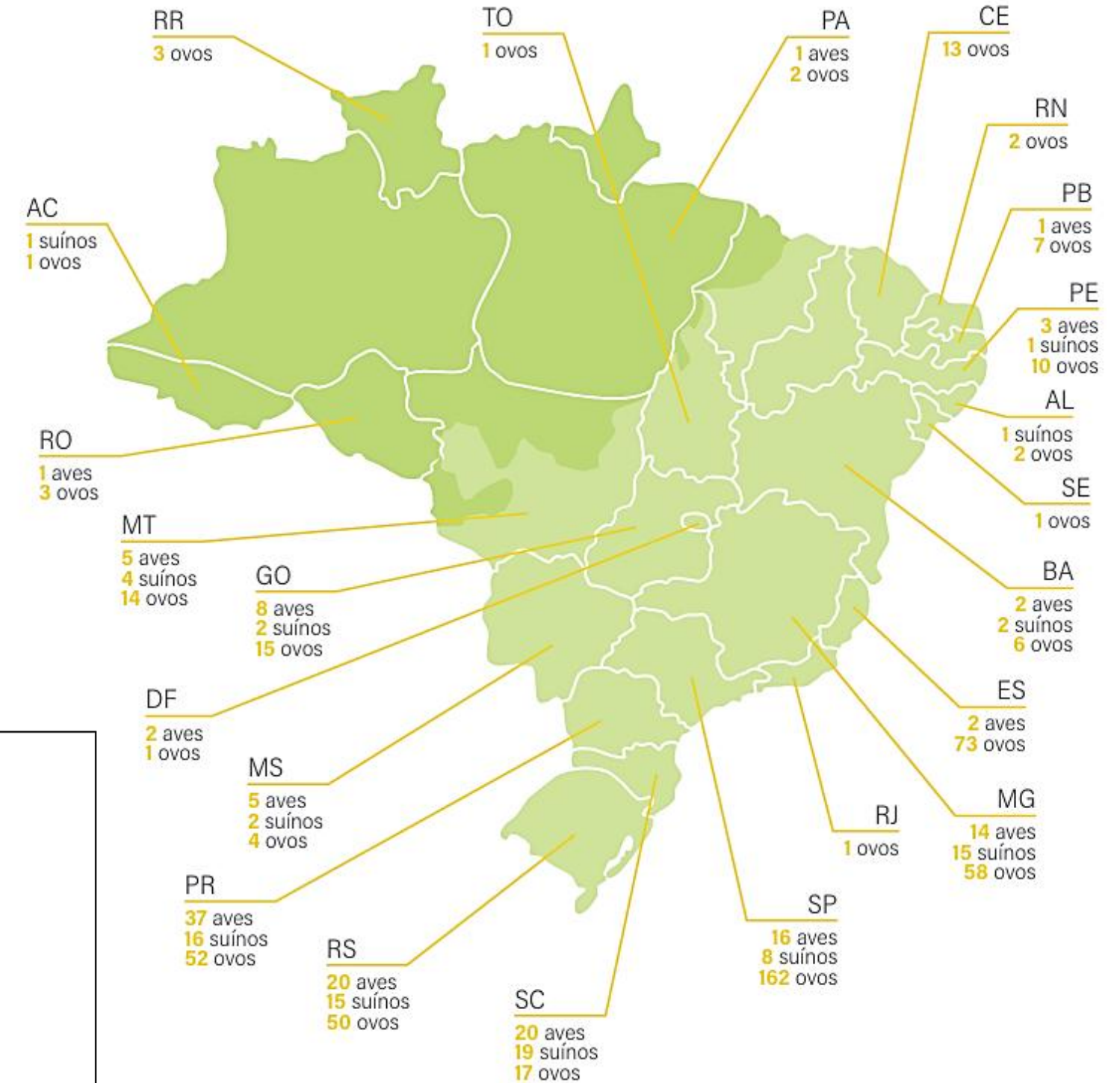
**86** SIFs Ativos,  
dentre os quais 52 são associados da ABPA

Relação espacial entre o índice Firjan de desenvolvimento e o emprego na produção e abate de frangos e suínos nos municípios brasileiros.

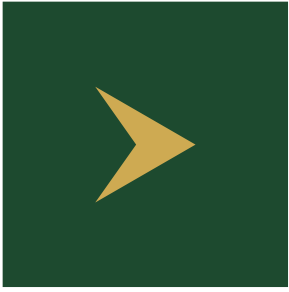


- Sem relação estatística
- Grande desenvolvimento e emprego na produção e abate
- Não existe desenvolvimento e emprego na produção e abate
- O emprego na produção e abate ainda não levou ao desenvolvimento
- Outras atividades econômicas respondem pelo desenvolvimento

## Localização dos SIFs Brasileiros



# Potencial para Portfólio de Produtos & Estratégia de Crescimento



## CARNE DE FRANGO

Produção:  
**14,972 milhões**  
de toneladas

Valor Bruto da  
Produção:  
**R\$ 106,0 bilhões**

Exportação:  
**5,295 milhões**  
de toneladas  
US\$ 9,9 bilhões para  
151 países

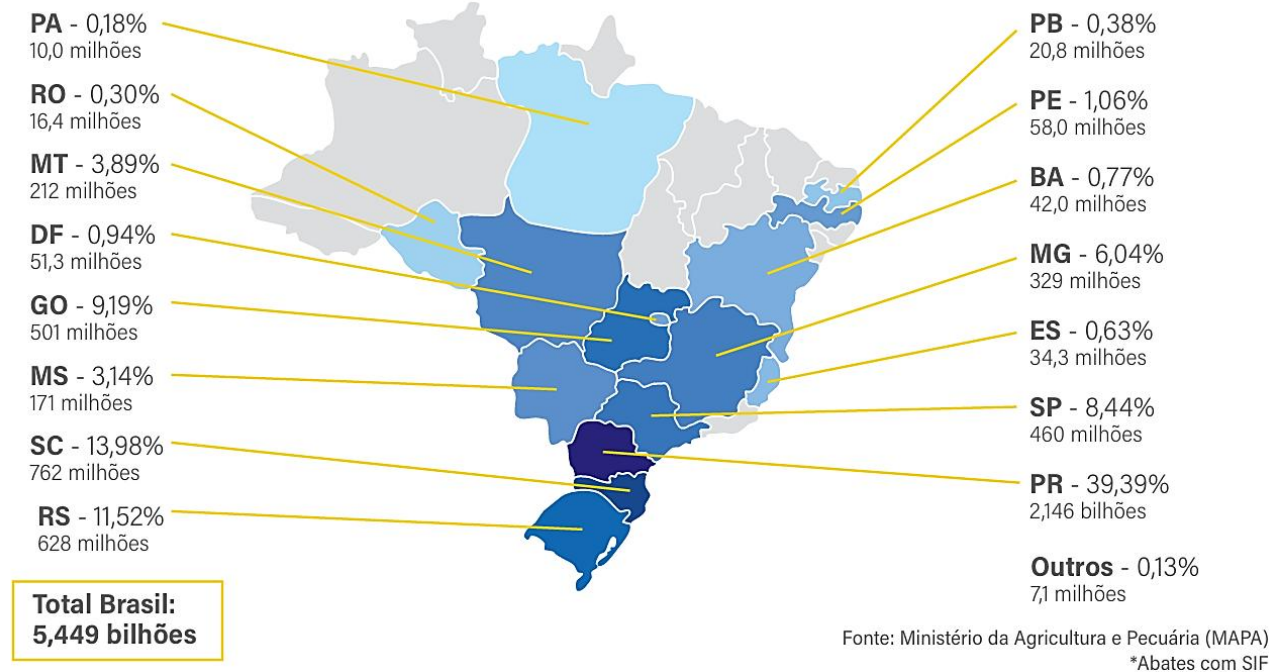
**3º maior**  
produtor do mundo

**1º maior**  
exportador do mundo

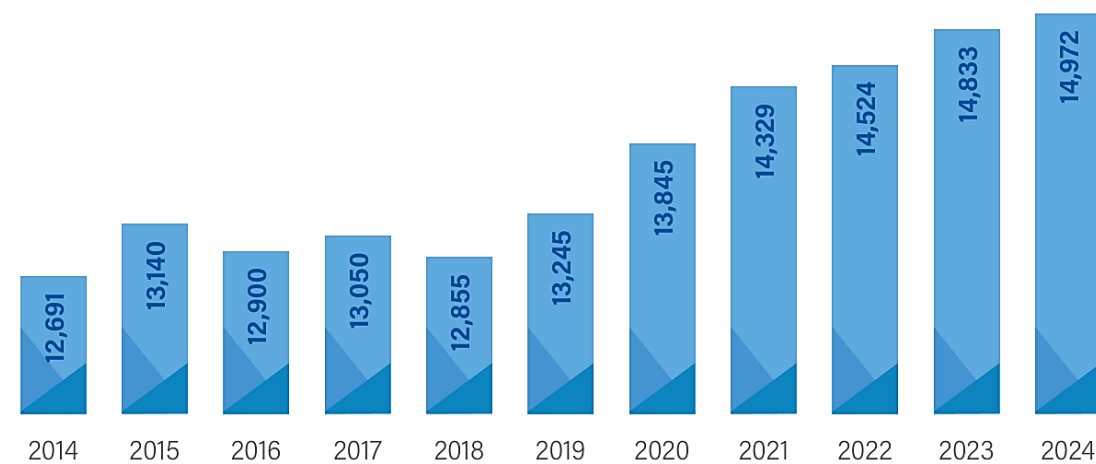
**35,36%**  
da produção é destinada  
ao mercado externo

Consumo per capita:  
**45,5 kg/hab**

## Abate de Frango por Unidade Federativa em 2024 (cabeças)



## Produção Brasileira de Carne de Frango (milhões ton)

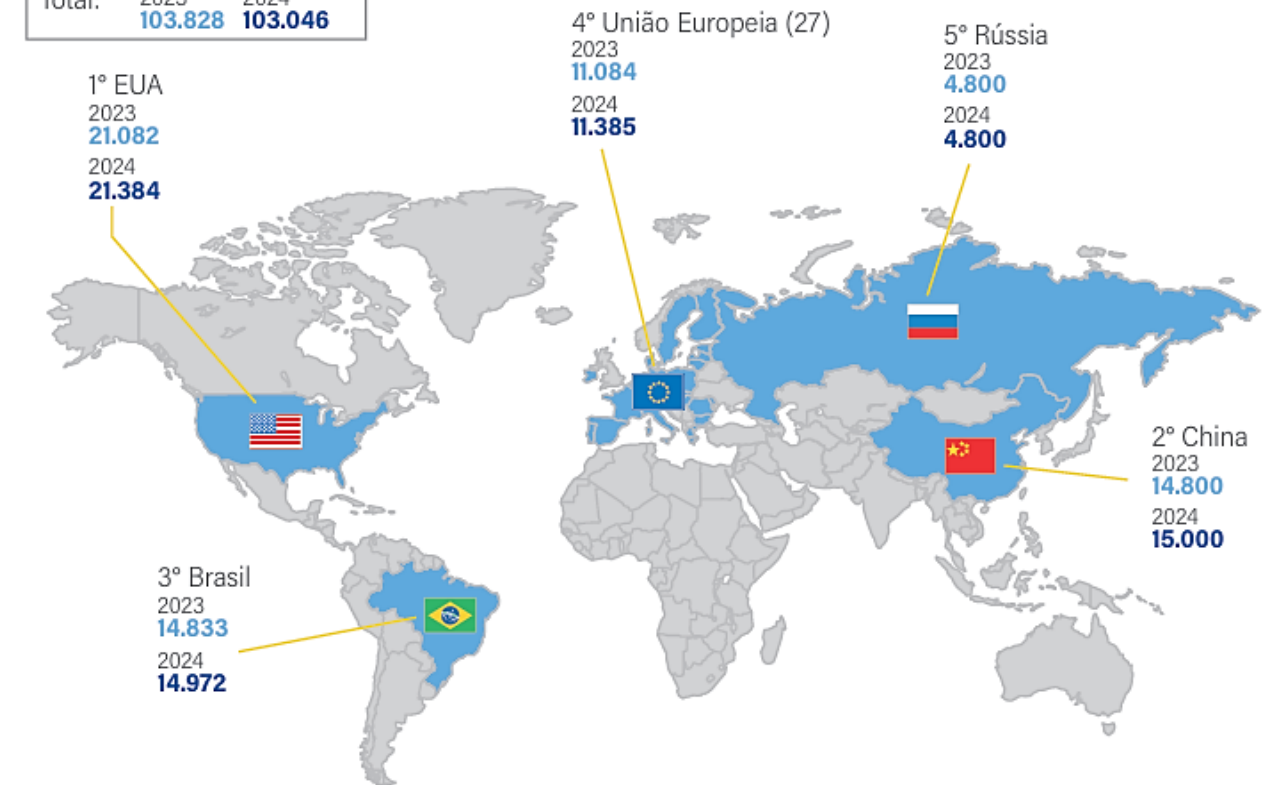


## MERCADO MUNDIAL

### Mercado Mundial de Carne de Frango (mil ton)

#### Produção

Total:	2023	2024
	<b>103.828</b>	<b>103.046</b>



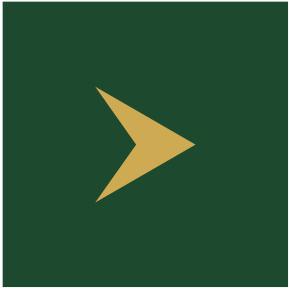
Outros:	2023	2024
	<b>37.229</b>	<b>35.505</b>

Exportações	2023	2024
Brasil	5.139	5.295
EUA	3.302	3.058
União Europeia (27)	1.649	1.780
Tailândia	1.098	1.150
China	554	680
Outros	1.788	1.611

Importações	2023	2024
Japão	1.063	1.130
México	1.006	970
Reino Unido	935	965
União Europeia (27)	722	720
Arábia Saudita	564	600
Outros	6.925	6.680

Fonte: Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), 2025. Disponível em: [www.abpa-br.org](http://www.abpa-br.org).

# Potencial para Portfólio de Produtos & Estratégia de Crescimento



**CARNE SUÍNA**

**Produção:**  
**5,305 milhões**  
de toneladas

---

**Valor Bruto da Produção:**  
**R\$ 56,2 bilhões**

---

**Exportação:**  
**1,353 milhão**  
de toneladas  
**US\$ 3,0 bilhões** para  
94 países

---

**4º maior**  
produtor do mundo

---

**4º maior**  
exportador do mundo

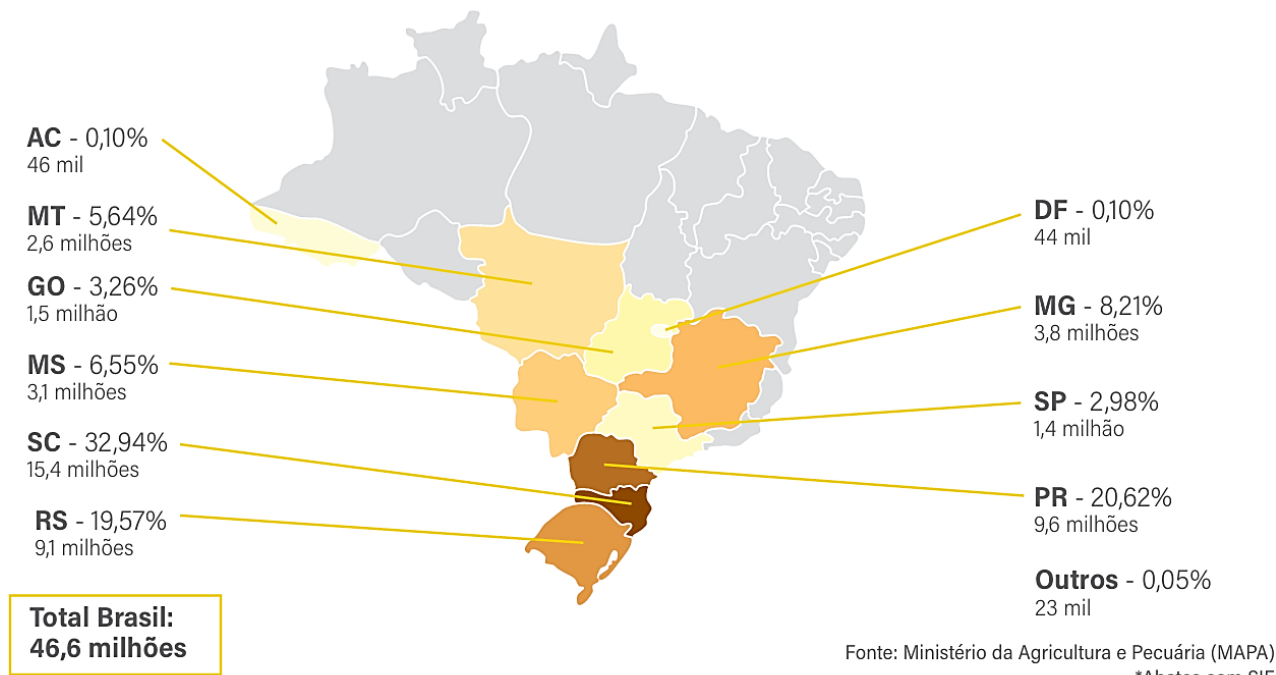
---

**25,50%**  
da produção é destinada  
ao mercado externo

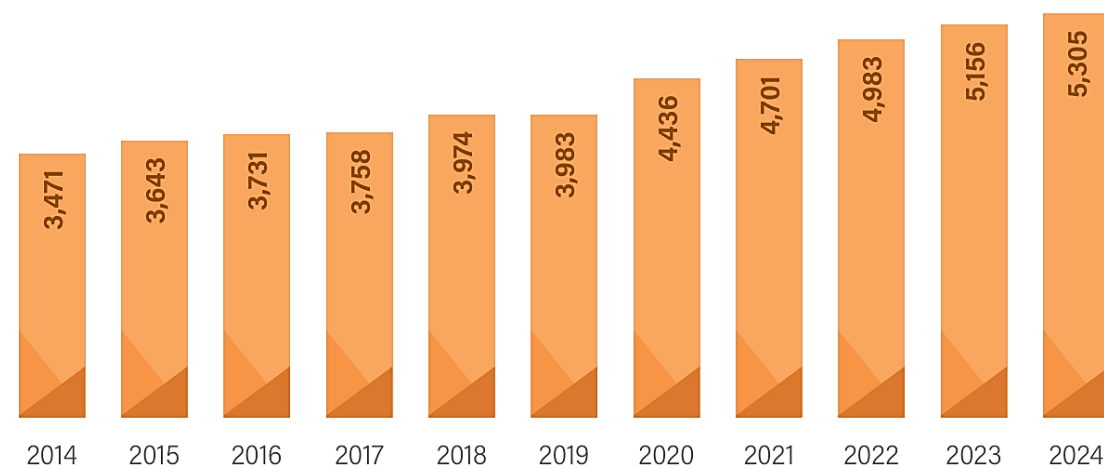
---

**Consumo per capita:**  
**18,6 kg/hab**

## Abate de Suínos por Unidade Federativa em 2024 (cabeças)



## Produção Brasileira de Carne Suína (milhões ton)

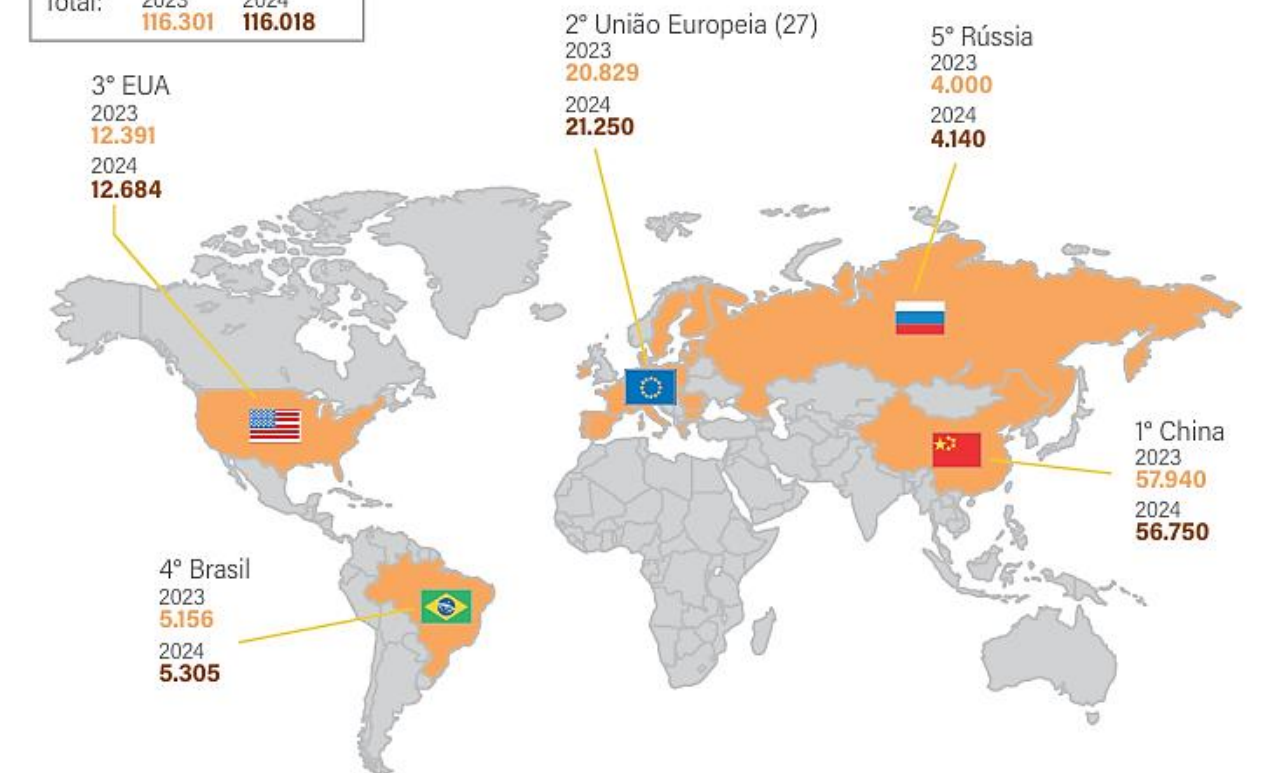


## MERCADO MUNDIAL

### Mercado Mundial de Carne Suína (mil ton)

#### Produção

Total:	2023	2024
	<b>116.301</b>	<b>116.018</b>



Outros:	2023	2024
	<b>15.985</b>	<b>15.889</b>

Exportações	2023	2024
EUA	3.095	3.244
União Europeia (27)	3.125	3.000
Canadá	1.327	1.440
Brasil	1.230	1.353
Chile	263	265
Outros	1.052	1.011

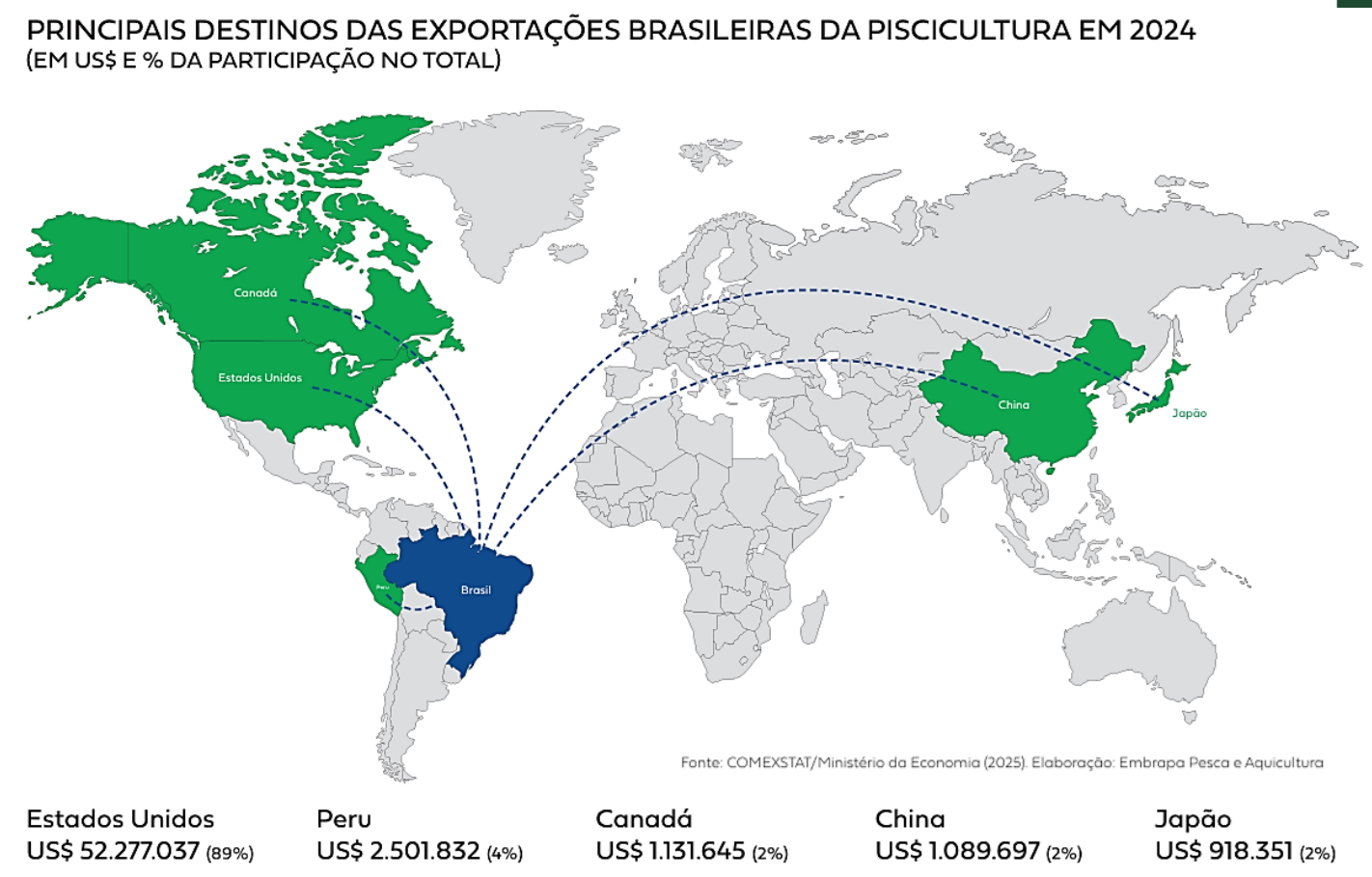
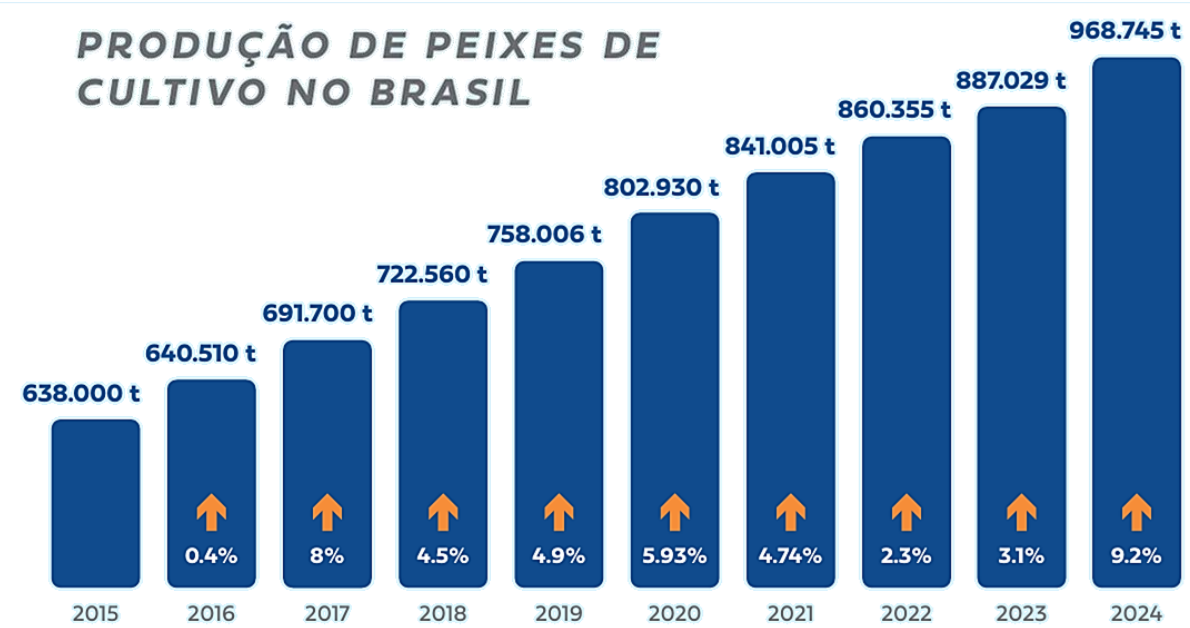
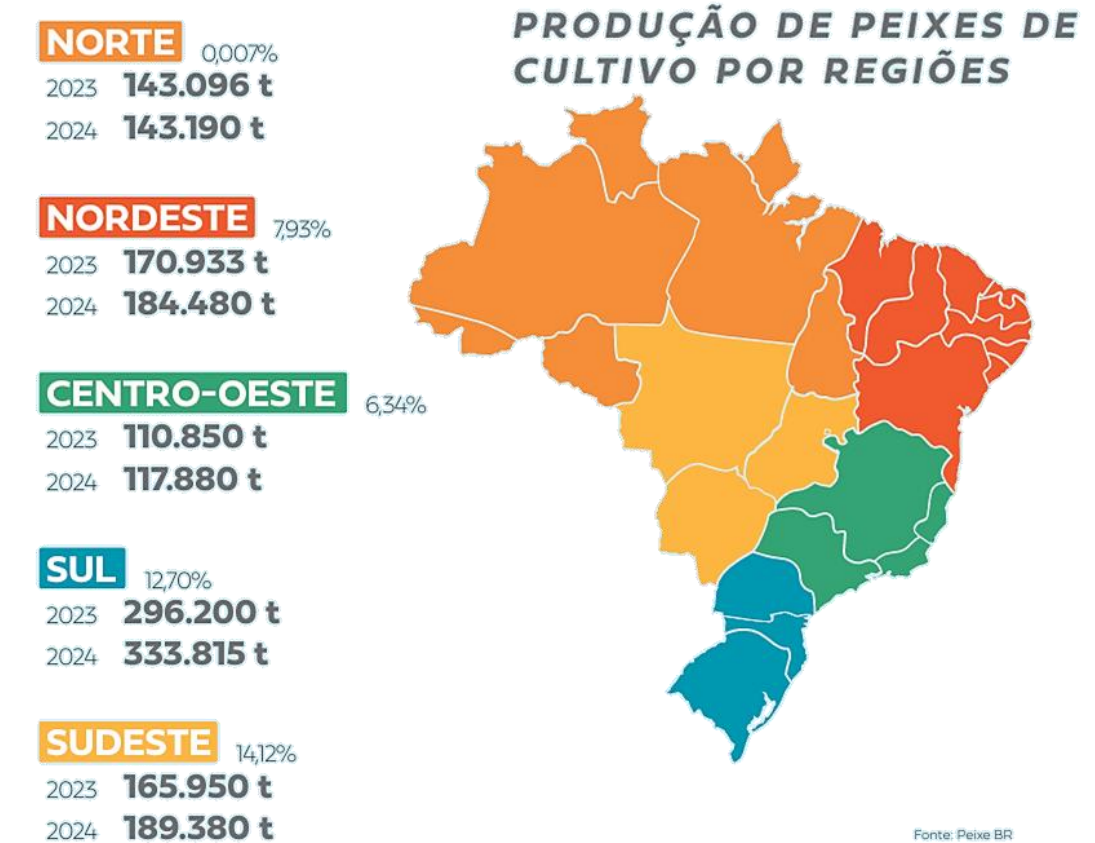
Fonte: USDA/ABPA

Importações	2023	2024
Japão	1.431	1.430
México	1.354	1.425
China	1.897	1.300
Coreia do Sul	675	785
Reino Unido	757	755
Outros	3.087	3.132

Fonte: USDA

Fonte: Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), 2025. Disponível em: [www.abpa-br.org](http://www.abpa-br.org).

# Potencial para Portfólio de Produtos & Estratégia de Crescimento



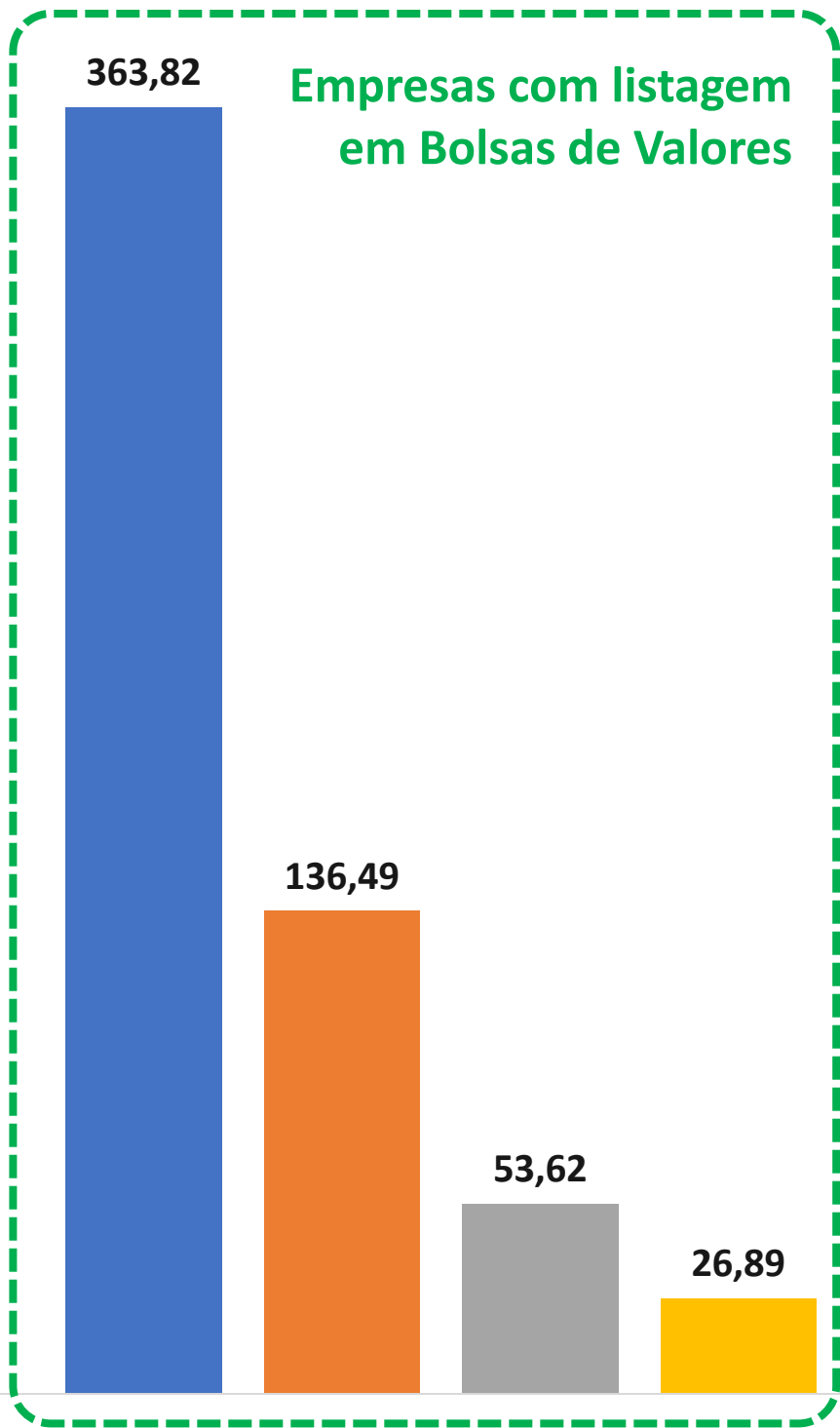
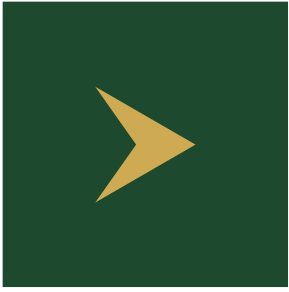
**EXPORTAÇÃO DA PISCICULTURA BRASILEIRA POR CATEGORIA DE PRODUTO, 2020 A 2024 (US\$)**

FOB (US\$)	2020	2021	2022	2023	2024
Filés frescos ou refrigerados	5.275.800	5.444.277	5.918.377	14.283.246	36.608.309
Peixes inteiros congelados	1.755.036	8.565.807	11.756.213	6.306.024	17.556.601
Subprodutos de peixe impróprios para alimentação humana	1.494.696	2.287.144	1.162.514	1.595.190	2.224.580
Filés congelados	715.215	662.106	239.663	638.892	1.727.324
Peixes inteiros frescos ou refrigerados	329.620	2.217.466	4.374.525	1.932.335	897.099
Subprodutos de peixes próprios para alimentação humana	-	53	71	-	2.288

Nota: A categoria "Subprodutos de peixe impróprios para alimentação humana" não possui Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) específicos para produtos originários da piscicultura e, portanto, podem incluir também valores da pesca

Fonte: Associação Brasileira da Piscicultura (Peixe BR), 2025. Disponível em: [www.peixebr.com.br](http://www.peixebr.com.br).

# Potencial para Portfólio de Produtos & Estratégia de Crescimento



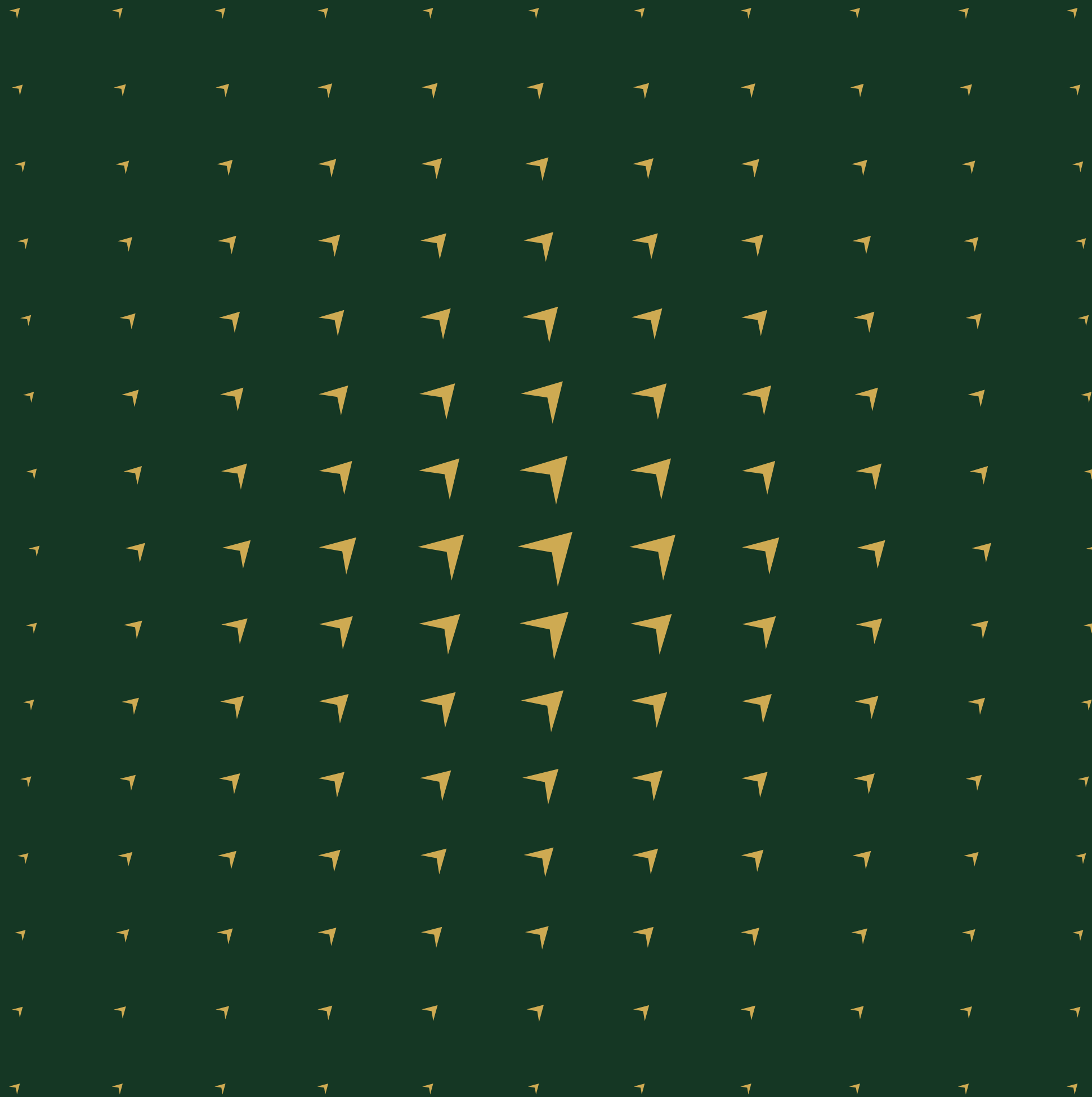
## Maiores Empresas Brasileiras de Proteína Animal por Receita (R\$ Bilhões)



- JBS
- Fugo Couros
- Frisa – Frigorífico Rio Doce
- Marfrig Global Foods
- Frigol
- Granja Faria
- BRF
- Vigor Alimentos
- Barra Mansa Carnes
- Minerva Foods
- Prima Foods
- Pamplona Alimentos
- Laticínios Bela Vista
- Plena Alimentos
- Gonçalves & Tortola – GTFoods
- Nutriza – Friato Alimentos

Fonte: Forbes Agro100 2024. Disponível: [www.forbes.com.br/forbesagro/2024/10/forbes-agro100-2024-nova-edicao-da-forbes-brasil-traz-lista-das-maiores-empresas-do-agro](http://www.forbes.com.br/forbesagro/2024/10/forbes-agro100-2024-nova-edicao-da-forbes-brasil-traz-lista-das-maiores-empresas-do-agro)

# Resultados Recentes & Desempenho no Mercado de Capitais



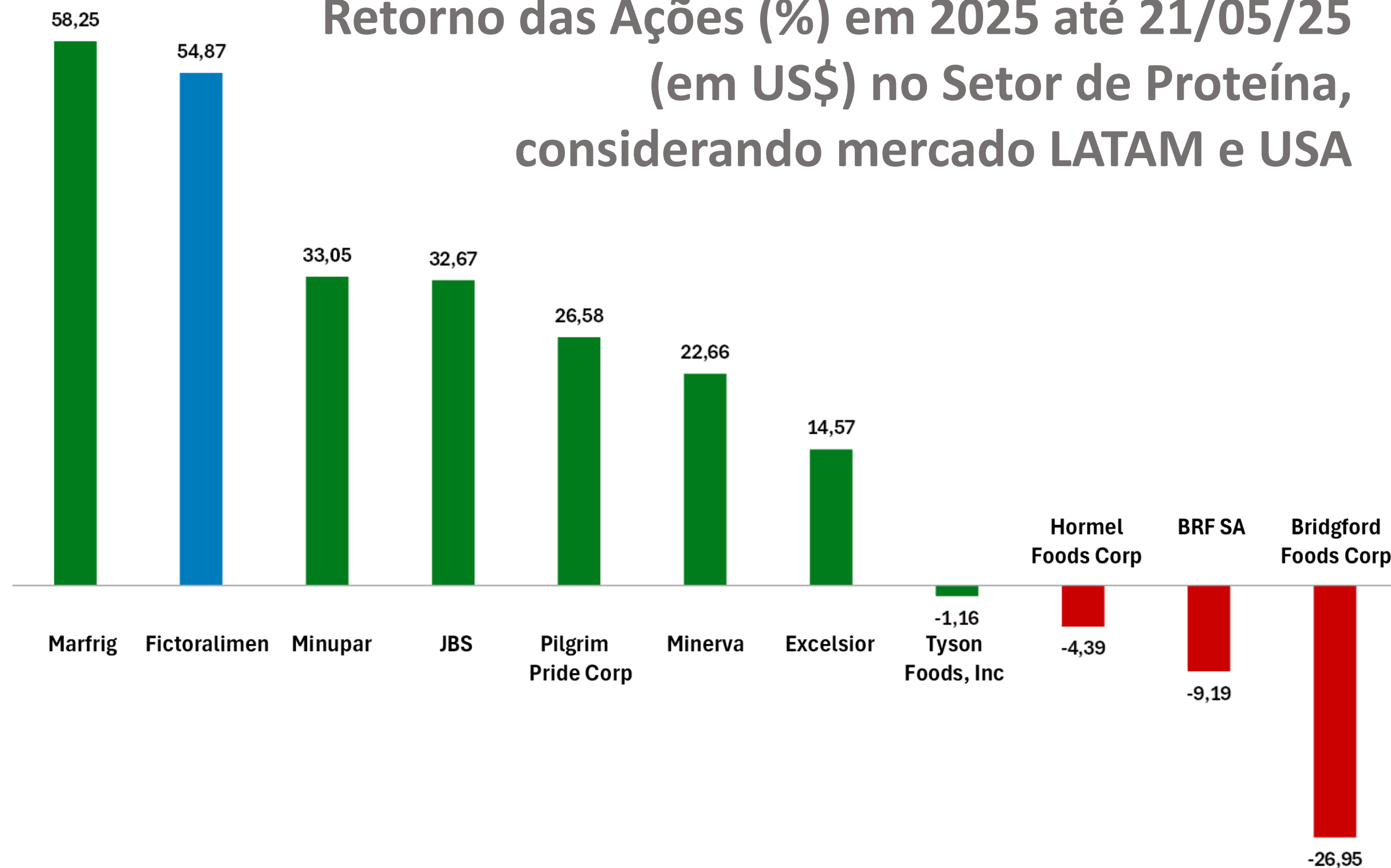
# Desempenho no Mercado de Capitais



As ações da Fictor Alimentos (B3: FICT3) valorizaram-se 54,87% em 2025, mais que o dobro dos 22,66% da mediana do setor de proteína animal, considerando empresas brasileiras e americanas.

Foi a 2ª maior alta do setor, atrás apenas dos 58,25% da Marfrig (B3: MRFG3), cujas ações subiram 21% no dia 16 de maio pelo evento não-recorrente do anúncio de combinação de negócios com a BRF (B3: BRFS3).

## Retorno das Ações (%) em 2025 até 21/05/25 (em US\$) no Setor de Proteína, considerando mercado LATAM e USA



# Desempenho no Mercado de Capitais

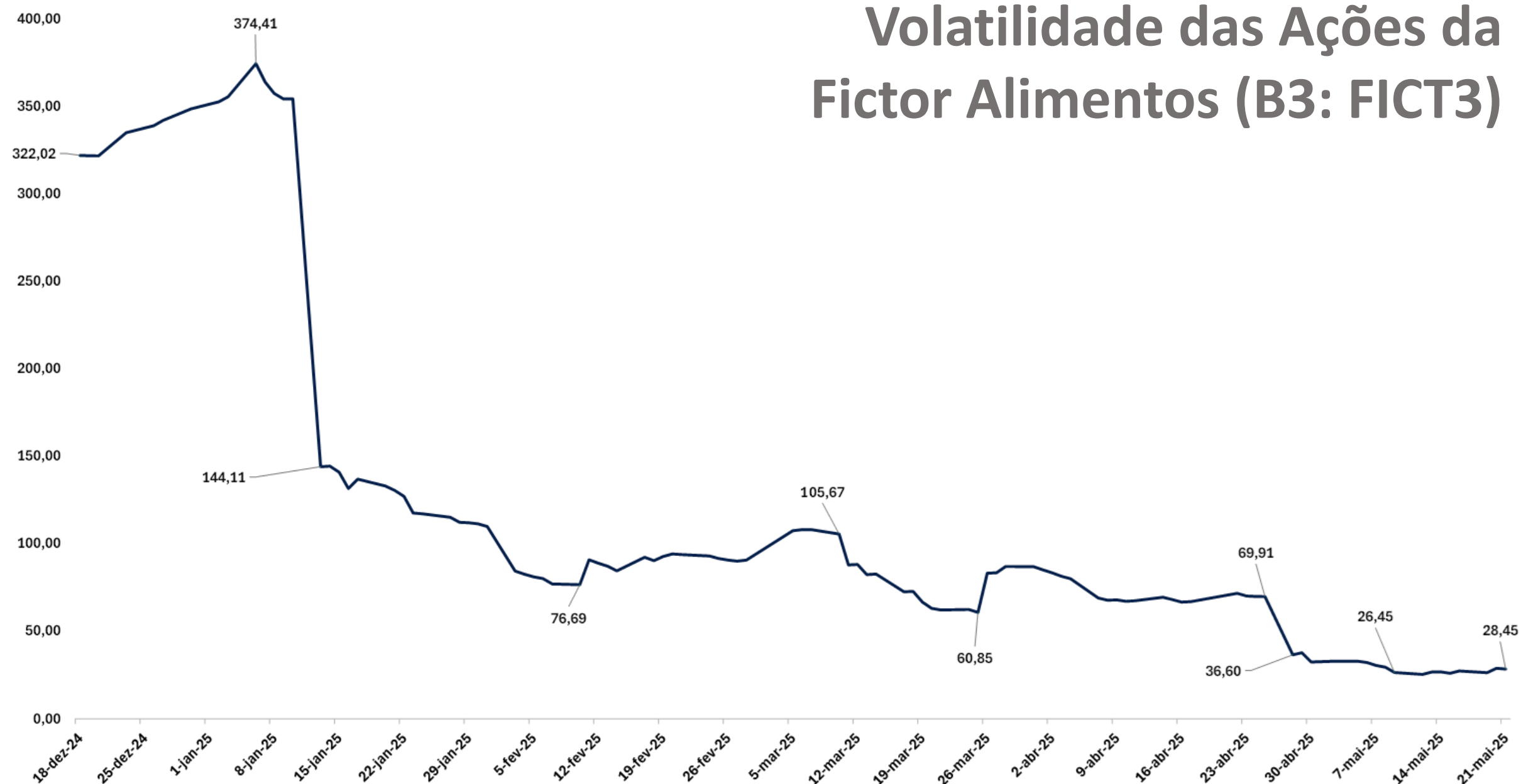


A volatilidade das ações da Fictor Alimentos, em maio de 2025, caiu para uma fração dos valores do momento da conversão.

Em 21/05/25, a volatilidade mensal em base anual era de apenas 28,45, uma queda de 91,8% na comparação com os 348,61 de 31/12/24.

**A volatilidade recuou sistematicamente em todos os meses, sem exceção, desde a conversão de ATOM3 para FICT3.**

## Volatilidade das Ações da Fictor Alimentos (B3: FICT3)



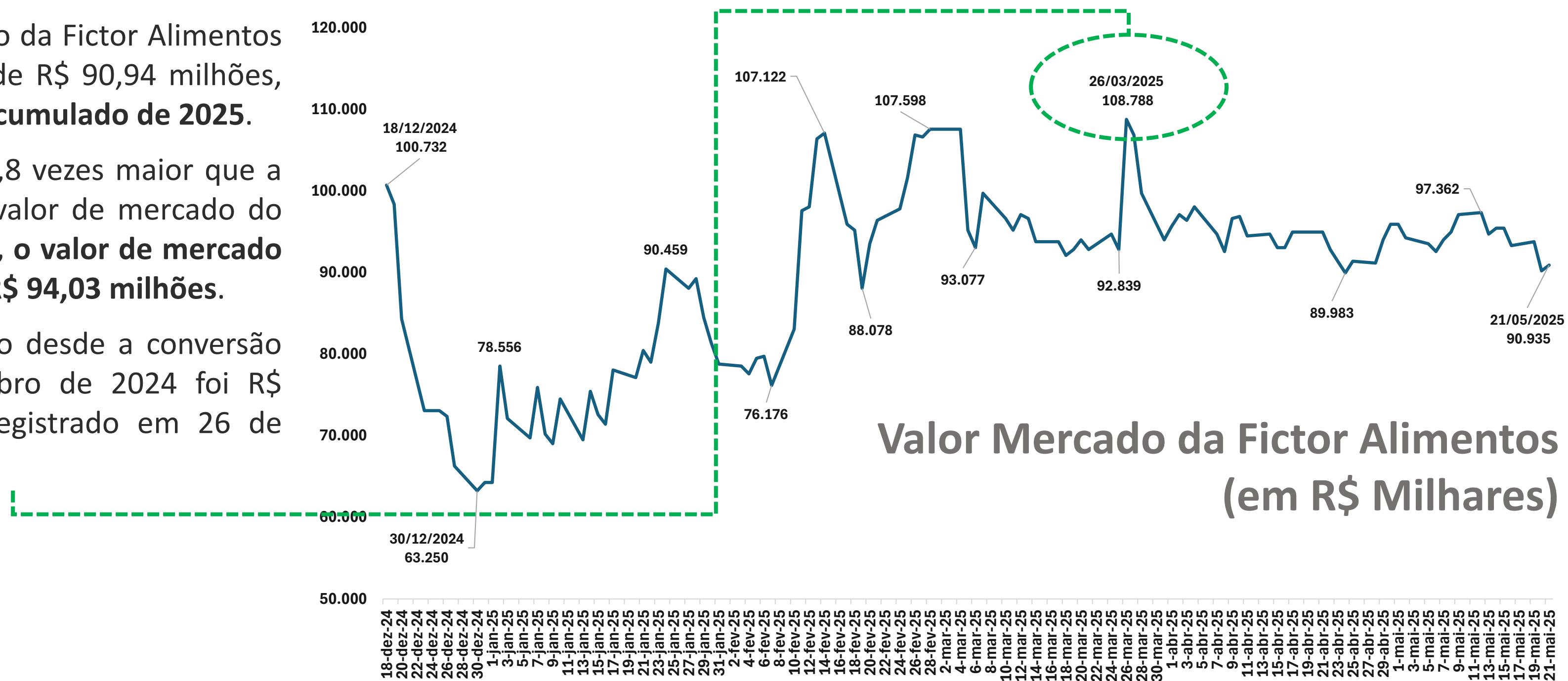
# Desempenho no Mercado de Capitais



O valor de mercado da Fictor Alimentos em 21/05/25 era de R\$ 90,94 milhões, alta de 41,5% no acumulado de 2025.

Essa variação foi 2,8 vezes maior que a alta de 14,6% no valor de mercado do Ibovespa. No 1T25, o valor de mercado subiu 46,3% para R\$ 94,03 milhões.

O máximo histórico desde a conversão em 19 de dezembro de 2024 foi R\$ 108,79 milhões, registrado em 26 de março de 2025.



**Valor Mercado da Fictor Alimentos  
(em R\$ Milhares)**

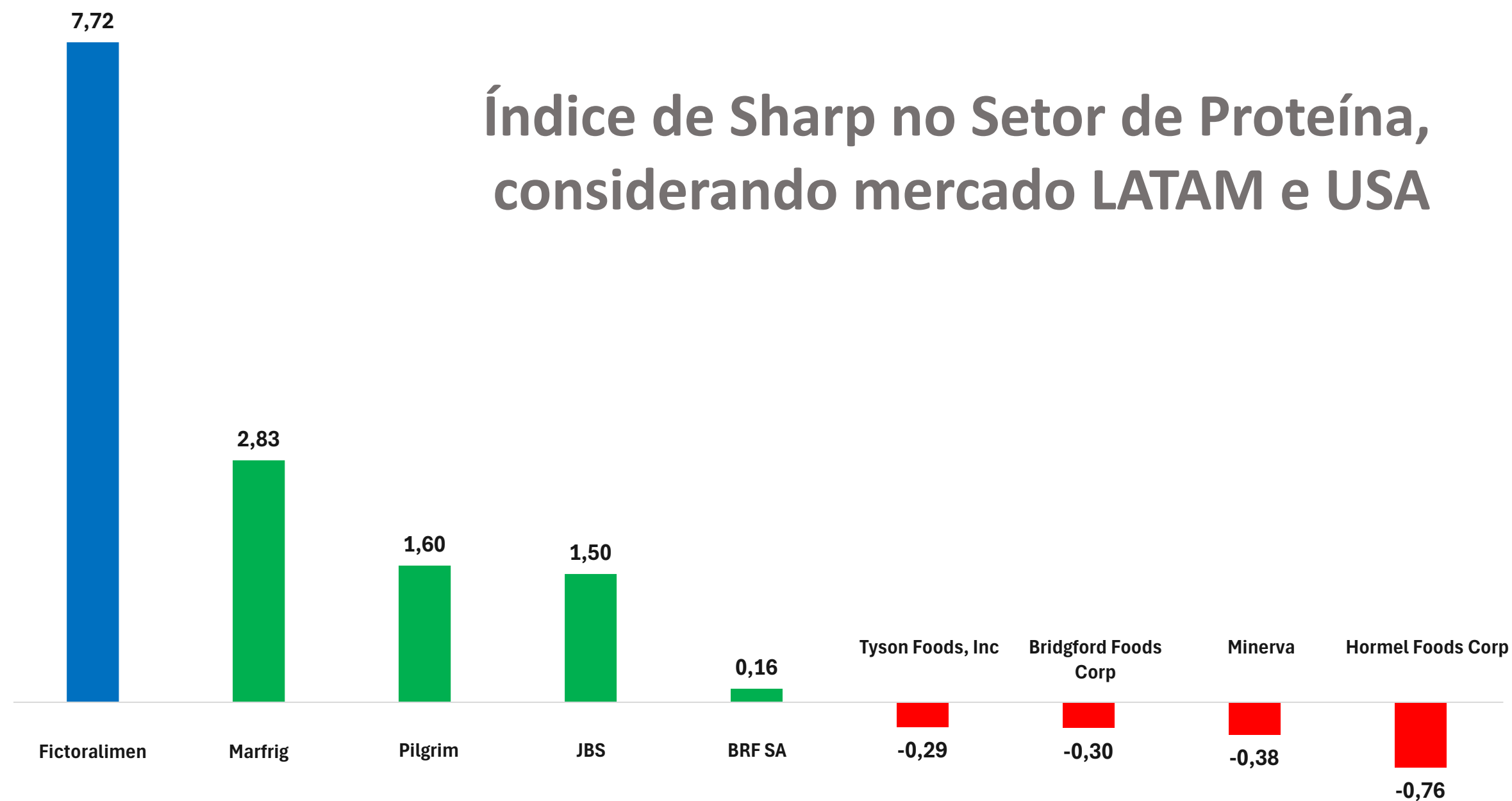
# Desempenho no Mercado de Capitais



O índice de Sharpe é um dos principais indicadores da relação entre risco e retorno oferecida por um ativo financeiro. Ele compara a valorização de uma ação com a de um ativo livre de risco.

O índice de Sharpe de 21/05 era de 7,72, ante 4,93 no início de abril, o que mostra a redução sistemática da volatilidade do papel. Considerando apenas as ações com Sharpe positivo, a mediana do setor em 21/05/2025 era de 0,16.

## Índice de Sharp no Setor de Proteína, considerando mercado LATAM e USA



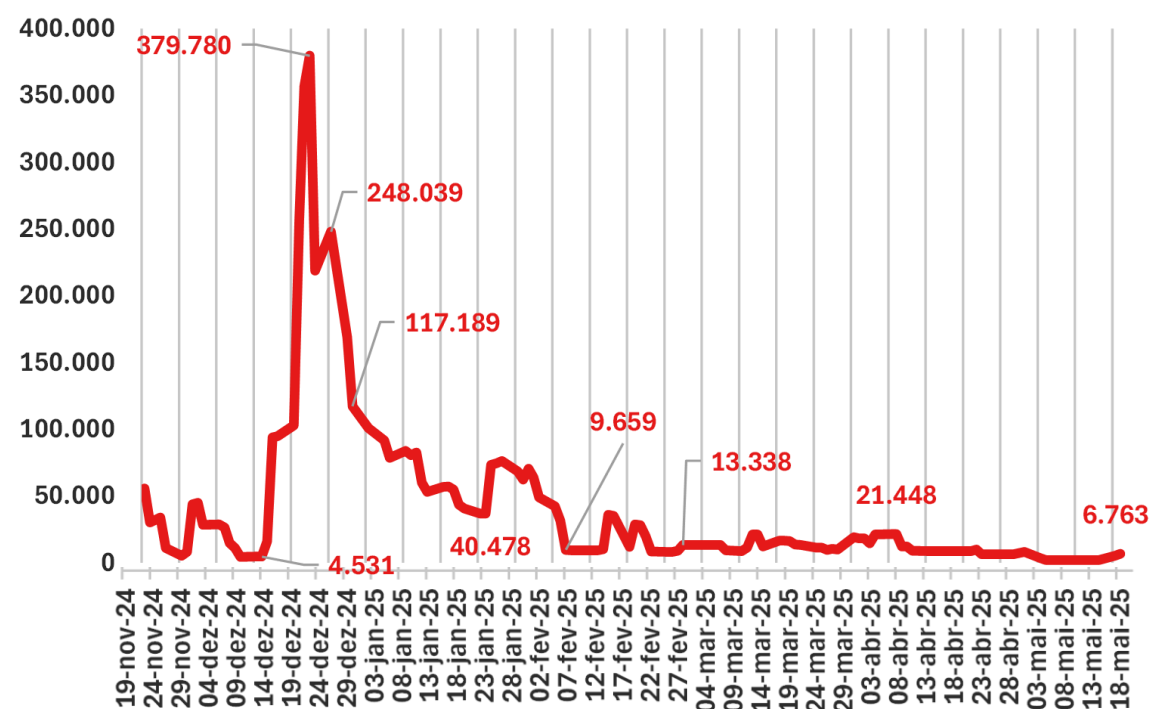
# Desempenho no Mercado de Capitais



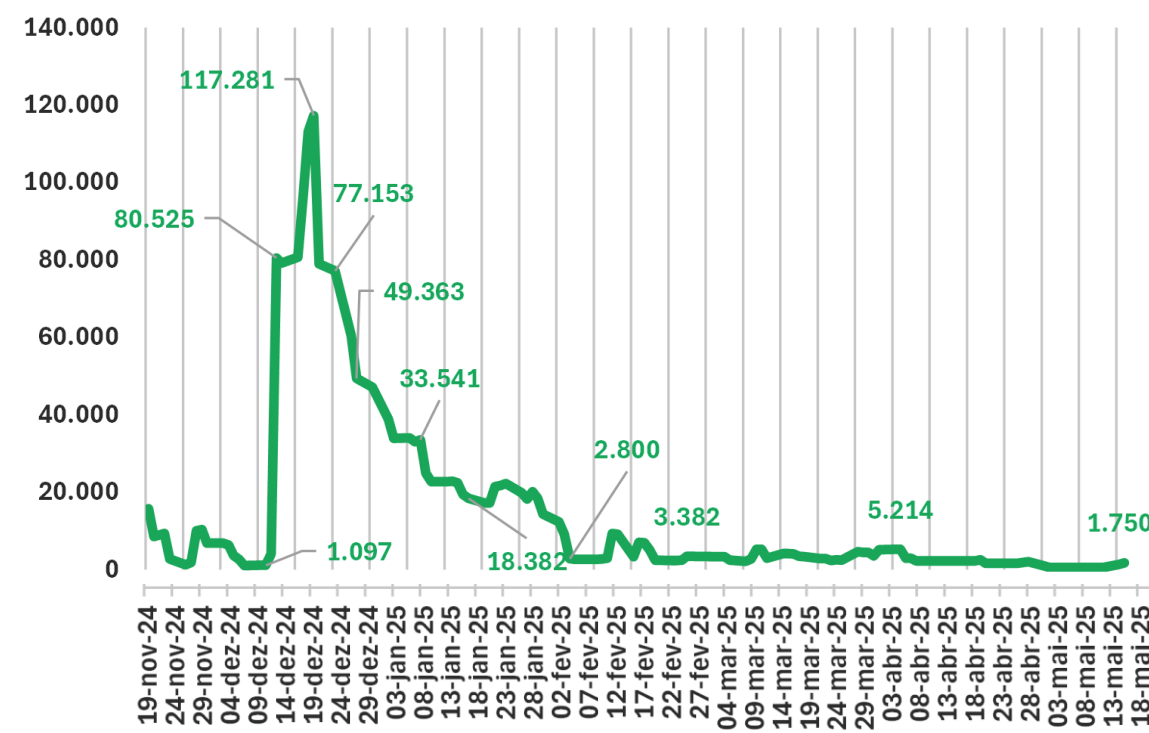
O Índice Elos Ayta de Confiança do Investidor (IEAC) mostra a propensão dos investidores em apostar na baixa das ações de uma determinada empresa, considerando a proporção de ações alugadas em relação às ações em circulação.

A taxa de aluguel vem permanecendo estável em 21%, acima dos 10,4% no momento da conversão, mostrando uma estabilidade da demanda por aluguel em um patamar reduzido, e uma melhora no IEAC.

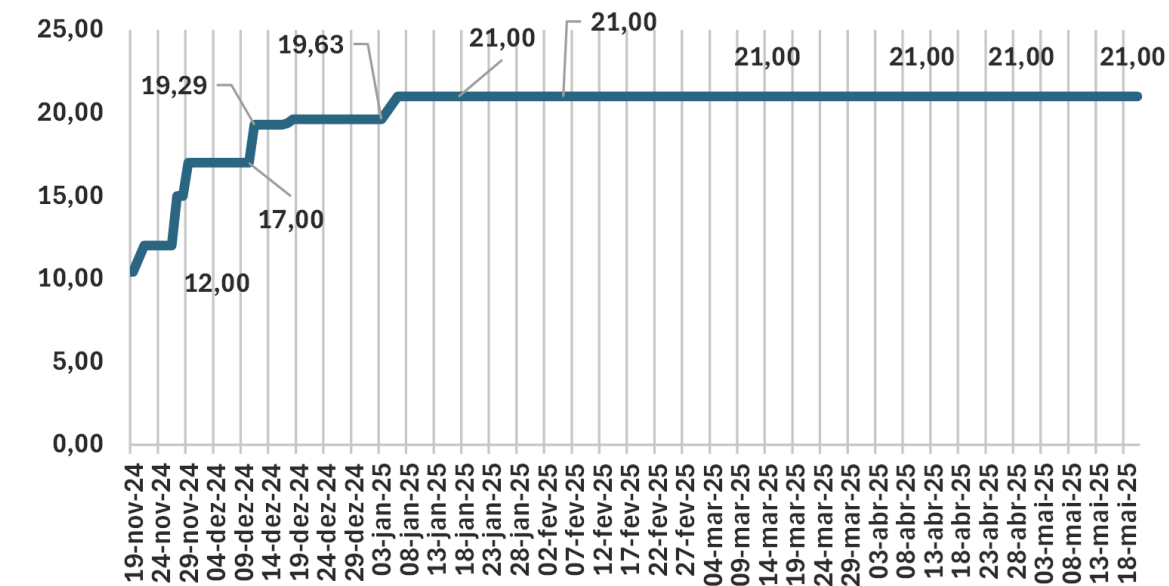
Estoque de Aluguel (R\$ Milhares )



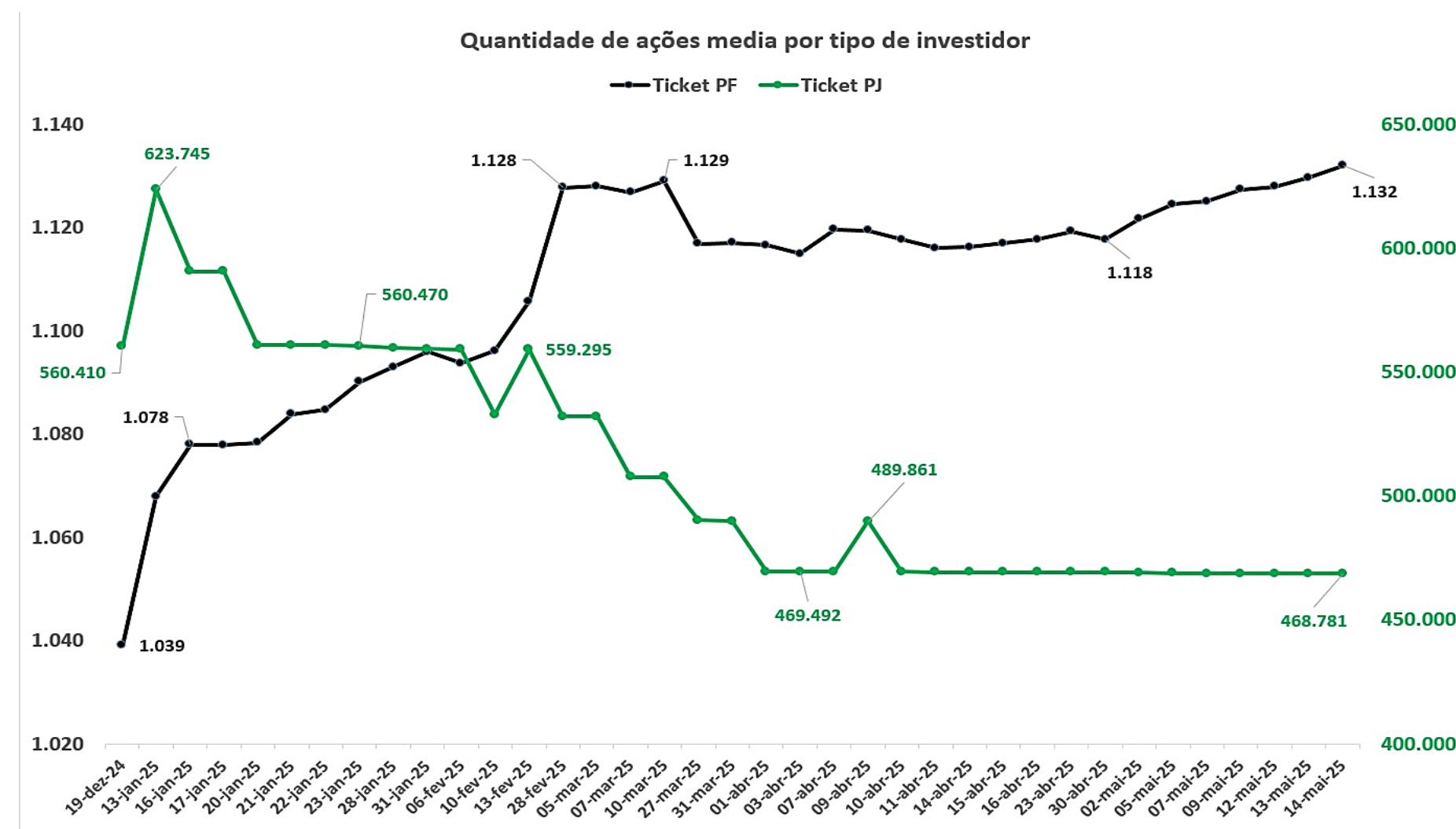
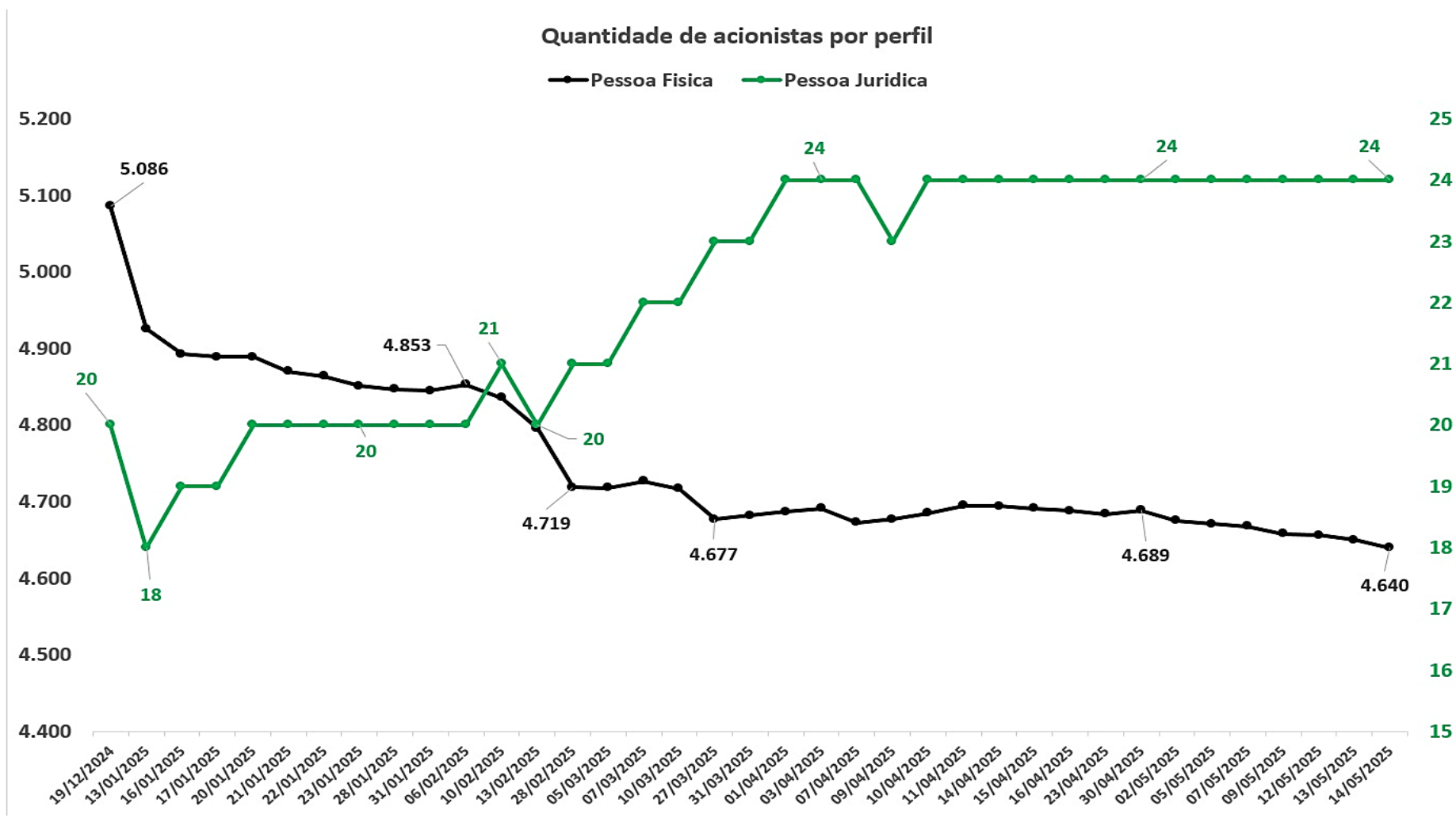
Quantidade de Ações no Aluguel



Taxa Aluguel (%)



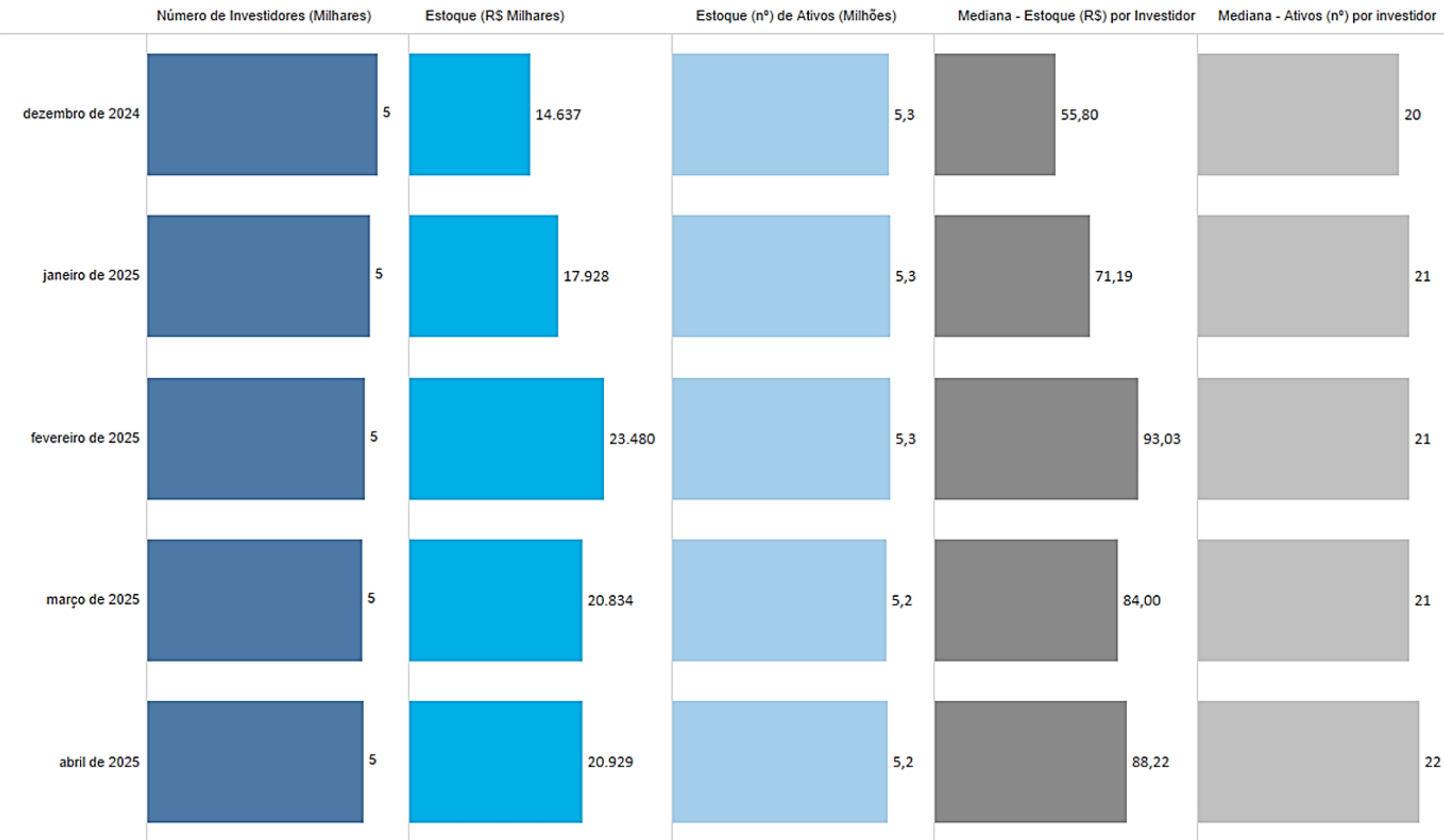
# Desempenho no Mercado de Capitais



- Ampliação da base de investidores**, com maior participação de institucionais e estrangeiros.
- Redução do custo médio ponderado de capital (WACC)**, fortalecendo a competitividade financeira.
- Maior flexibilidade para estruturação de operações estratégicas** via instrumentos de equity.
- Reforço da disciplina financeira e alocação eficiente de capital.**

- Aumento da liquidez das ações** e no volume negociado.
- Fortalecimento da reputação** e transparência junto ao mercado de capitais.
- Maior alinhamento entre os interesses** de gestão estatutária e acionistas no longo prazo.

# Análise da Base Acionária – Pessoa Física



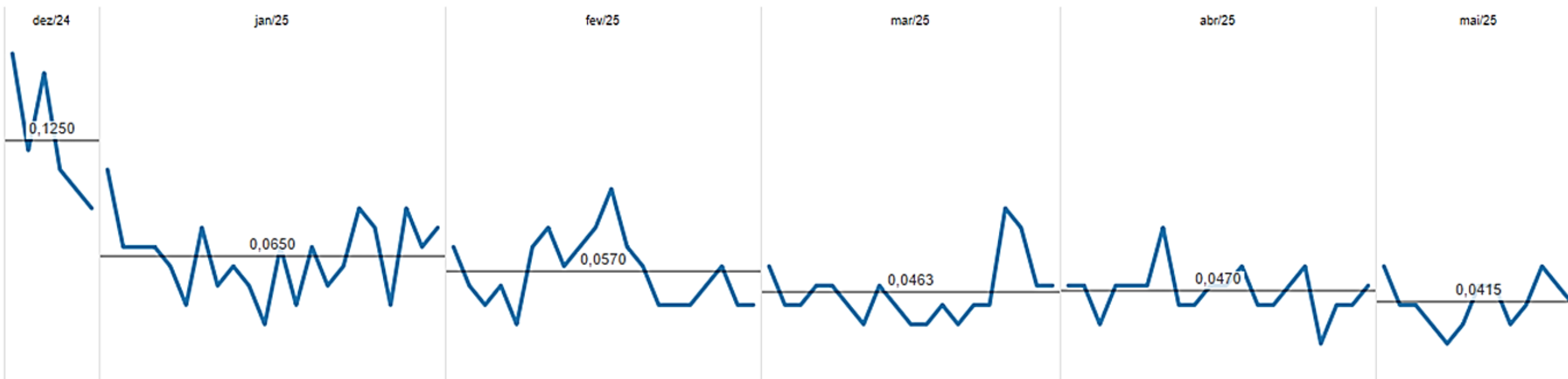
Fonte: *Evolução do Número de Investidores (em milhares), Estoque (R\$) e Mediana do Estoque (R\$) para PFs, conforme informações gerais da Depositária de 23/05/2025.*

# Análise da Base Acionária – Pessoa Física



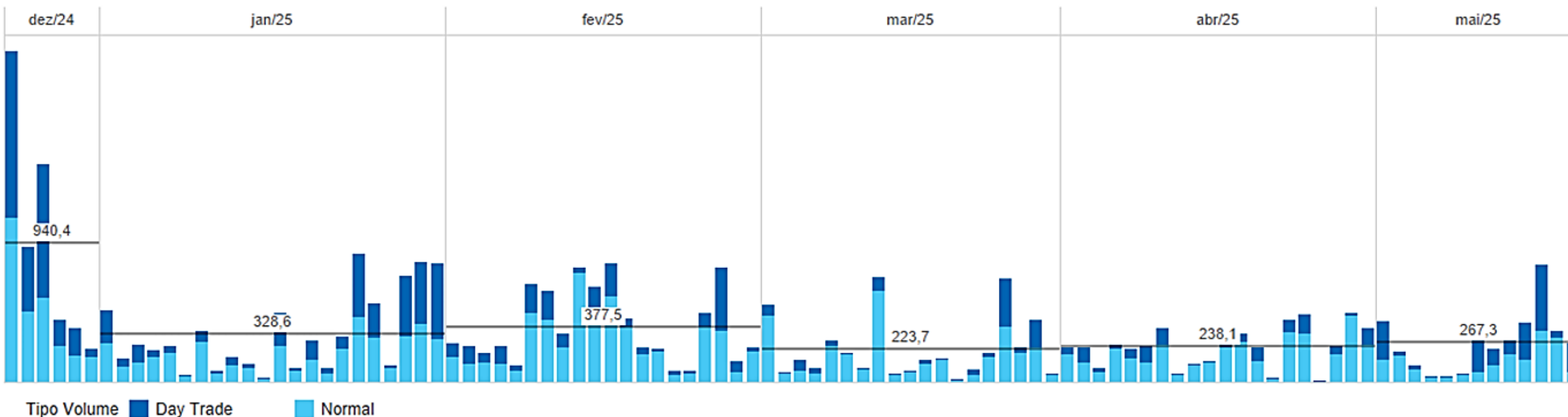
## Evolução da Média Diária de Investidores - FICT

Média mensal do número de investidores que fizeram pelo menos um negócio no dia.



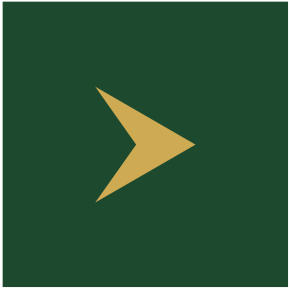
## Evolução do Volume Médio Negociado por dia - FICT

Média mensal do Valor Negociado em R\$ Milhares  
Visualização contém as duas pontas (Compra + Venda)



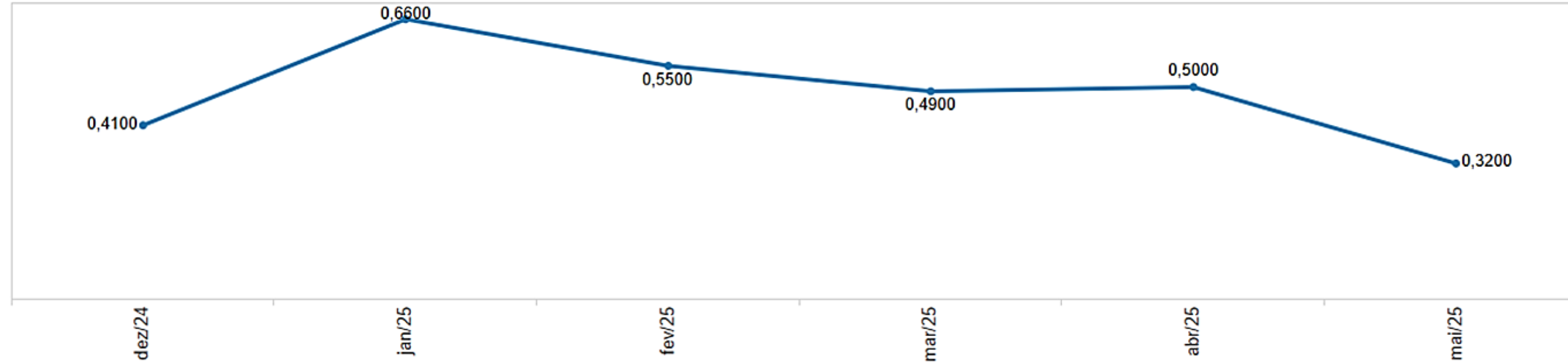
Fonte: *Evolução do Número de Investidores (em milhares) e Volume de Negociação (R\$ milhares) para PFs, conforme informações gerais da Depositária de 23/05/2025.*

# Análise da Base Acionária – Pessoa Física



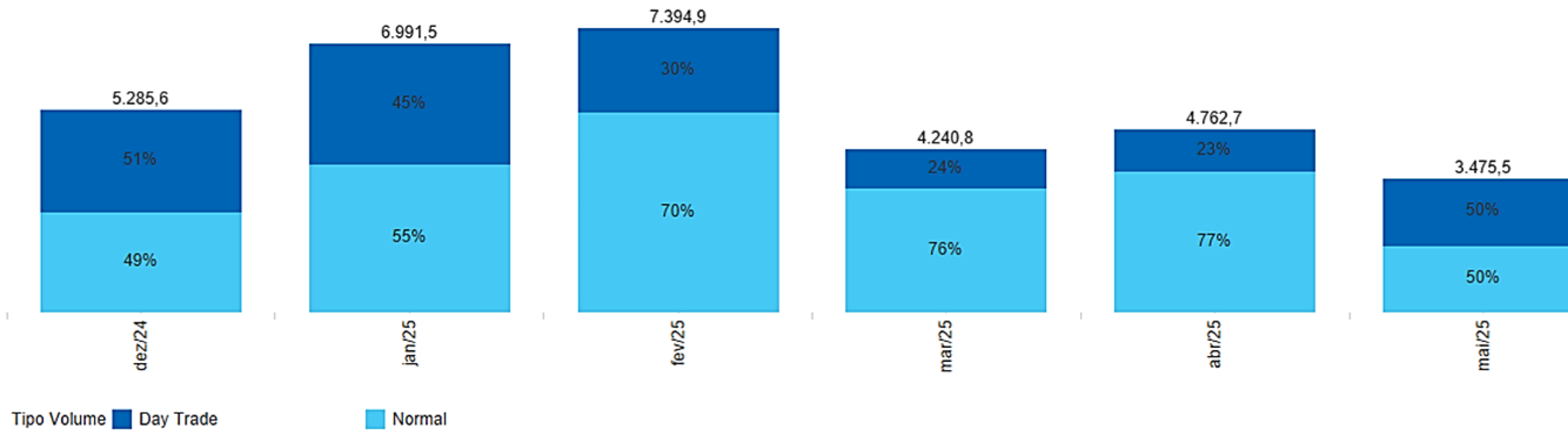
## Informação Mensal

Número de investidores que fizeram pelo menos um negócio no mês



## Informação Mensal

Valor negociado R\$ Milhares mensal

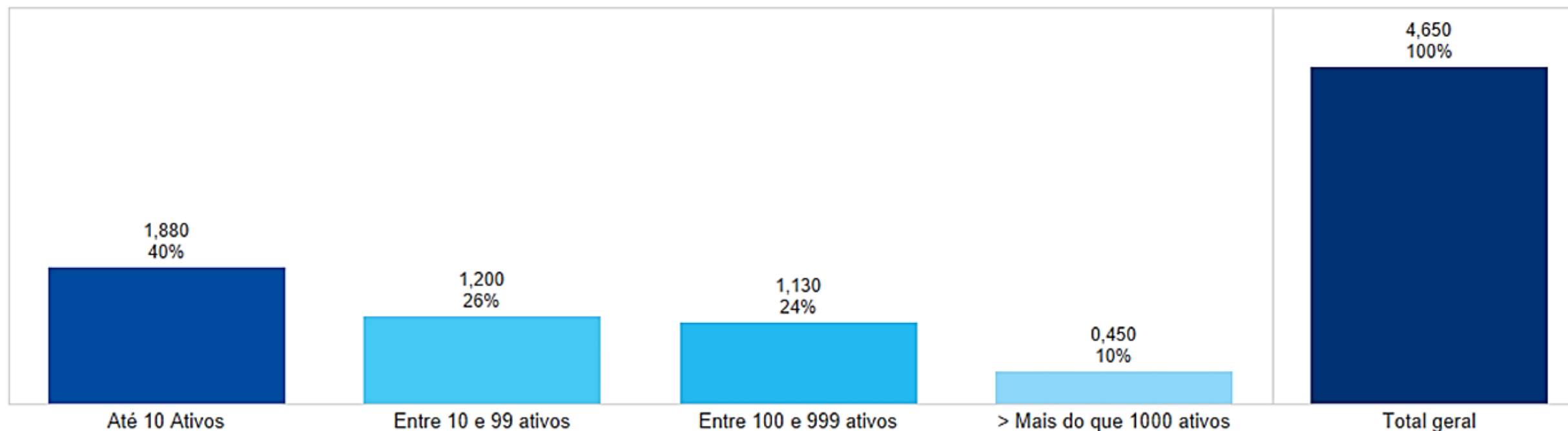


Fonte: *Evolução do Número de Investidores (em milhares) e Volume de Negociação (R\$ milhares) para PFs, conforme informações gerais da Depositária de 23/05/2025.*

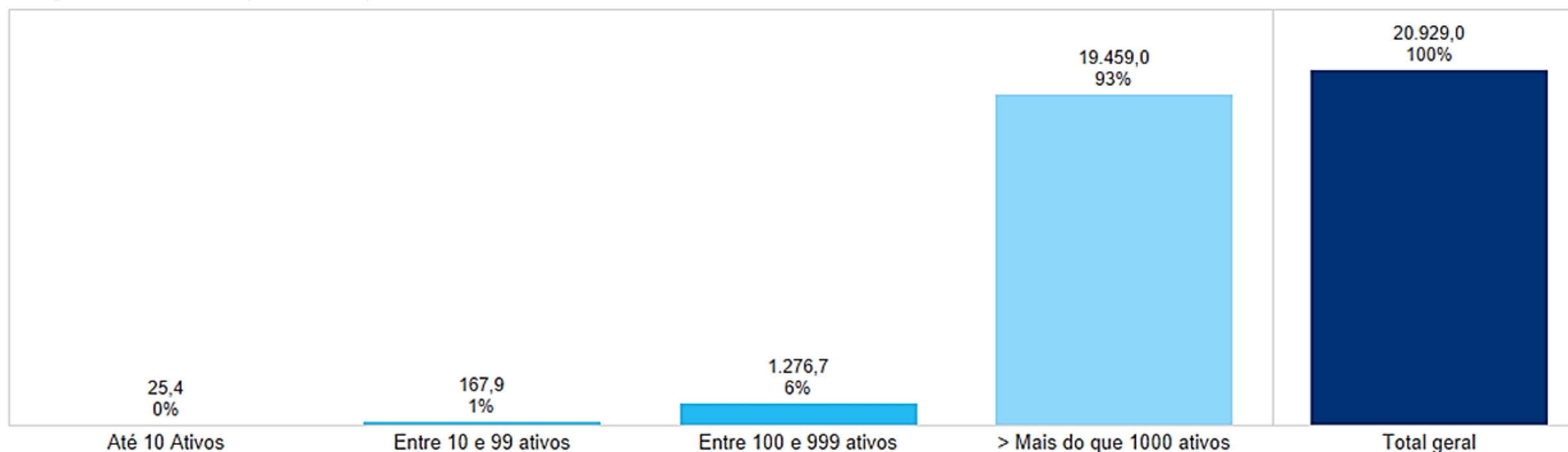
# Análise da Base Acionária – Pessoa Física



Distribuição de Número de Investidores por Faixa de Patrimônio do investidor em FICT  
(abril de 2025)



Distribuição de Estoque (R\$) por faixa de patrimônio do investidor em FICT  
Estoque em R\$ Milhares - (abril de 2025)

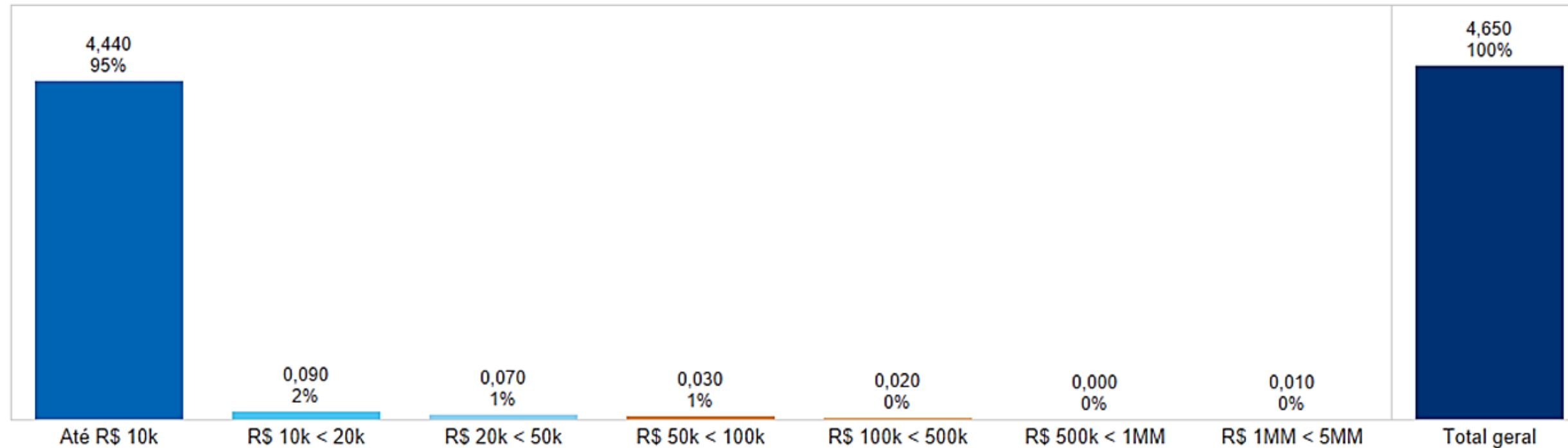


Fonte: **Número de Investidores por Faixa de patrimônio** (nº de ativos) e **Estoque (R\$ Milhares) para PFs**, conforme informações gerais da Depositária de 23/05/2025.

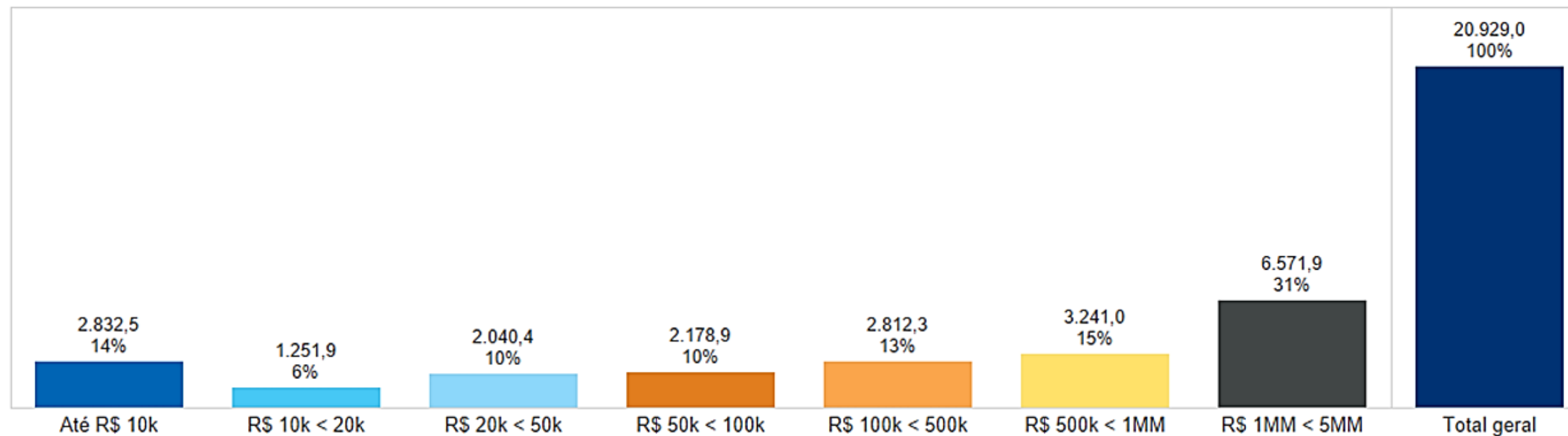
# Análise da Base Acionária – Pessoa Física



Distribuição de Número de Investidores por Faixa de Patrimônio do investidor em FICT  
abril de 2025



Distribuição de Estoque (R\$) por faixa de patrimônio do investidor em FICT  
Estoque em R\$ Milhares - abril de 2025



Fonte: Número de Investidores e Estoque (R\$ Milhares) por Faixa de Patrimônio para PFs, conforme informações gerais da Depositária de 23/05/2025.

# Análise da Base Acionária – Pessoa Física



## Número de Investidores por safra de entrada - FICT

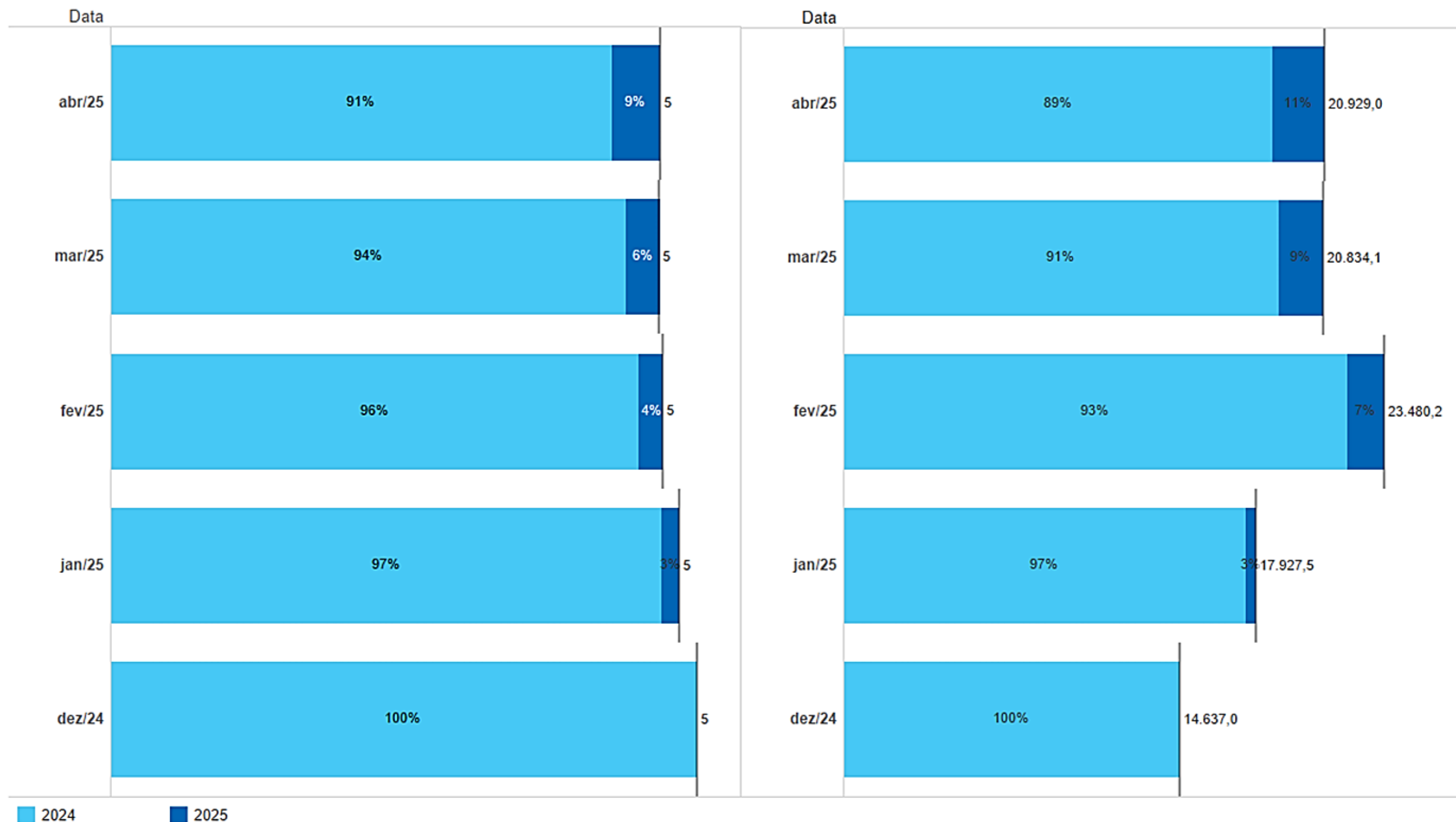
CPFs em Milhares

A safra de 2015 representa todas as safras anteriores a 2016.

## Estoque por safra de entrada - FICT

Valor em R\$ Milhares

A safra de 2015 representa todas as safras anteriores a 2016.

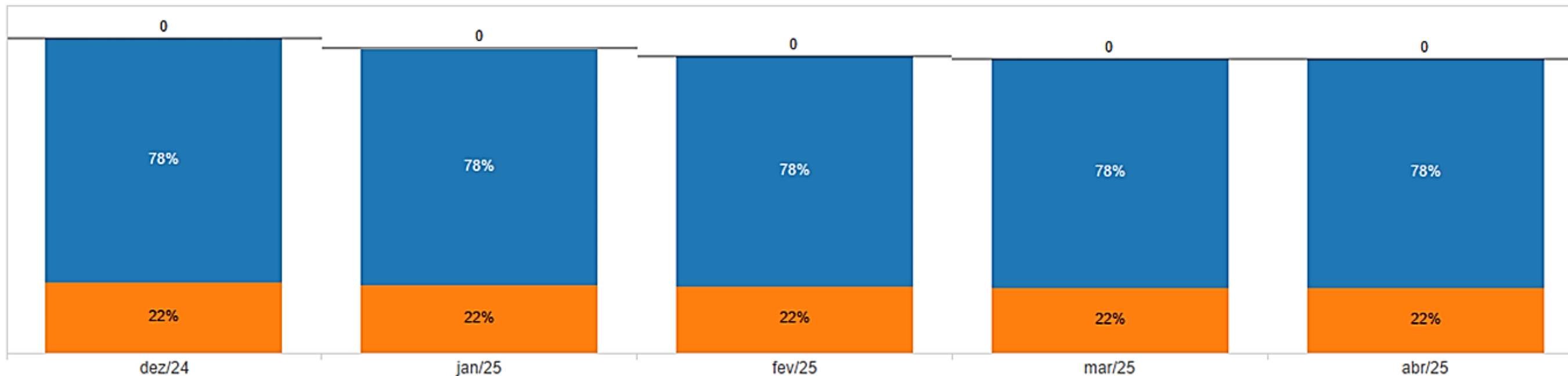


Fonte: *Evolução do Número de Investidores e Estoque (R\$) por Safra de Entrada para PFs, conforme informações gerais da Depositária de 23/05/2025.*

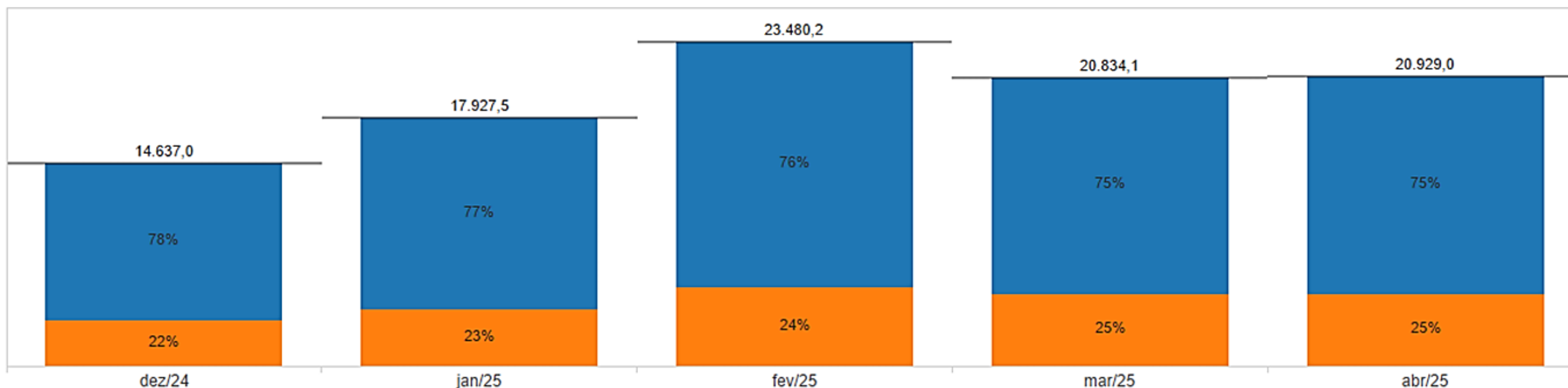
# Análise da Base Acionária – Pessoa Física



Número de Investidores por gênero - FICT  
Número de CPFs em Milhares



Estoque (R\$) por gênero - FICT  
Valor em R\$ Milhares



■ Homem ■ Mulher

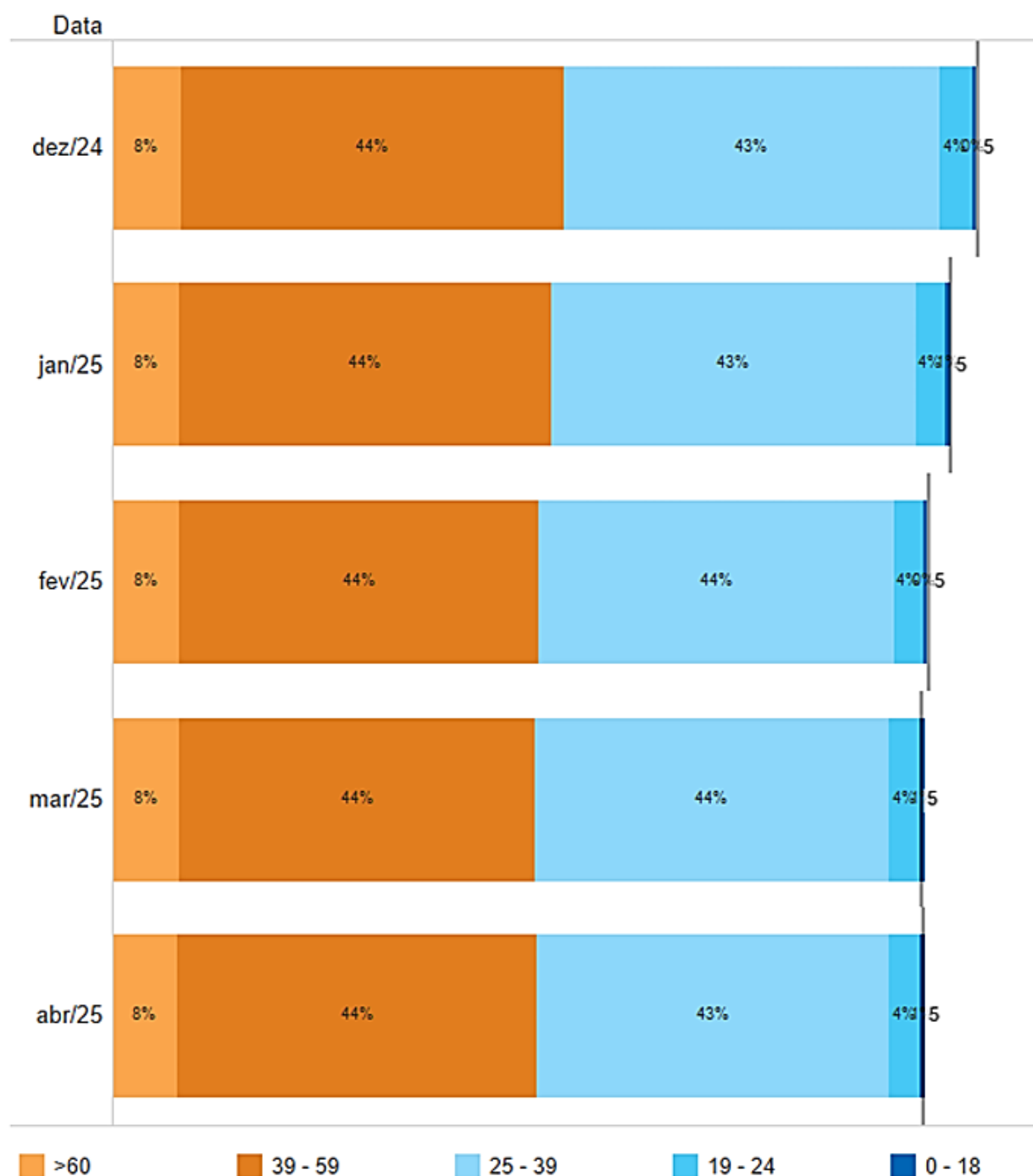


Fonte: *Evolução da Base Acionária por Gênero dos Investidores, conforme informações gerais da Depositária de 23/05/2025.*

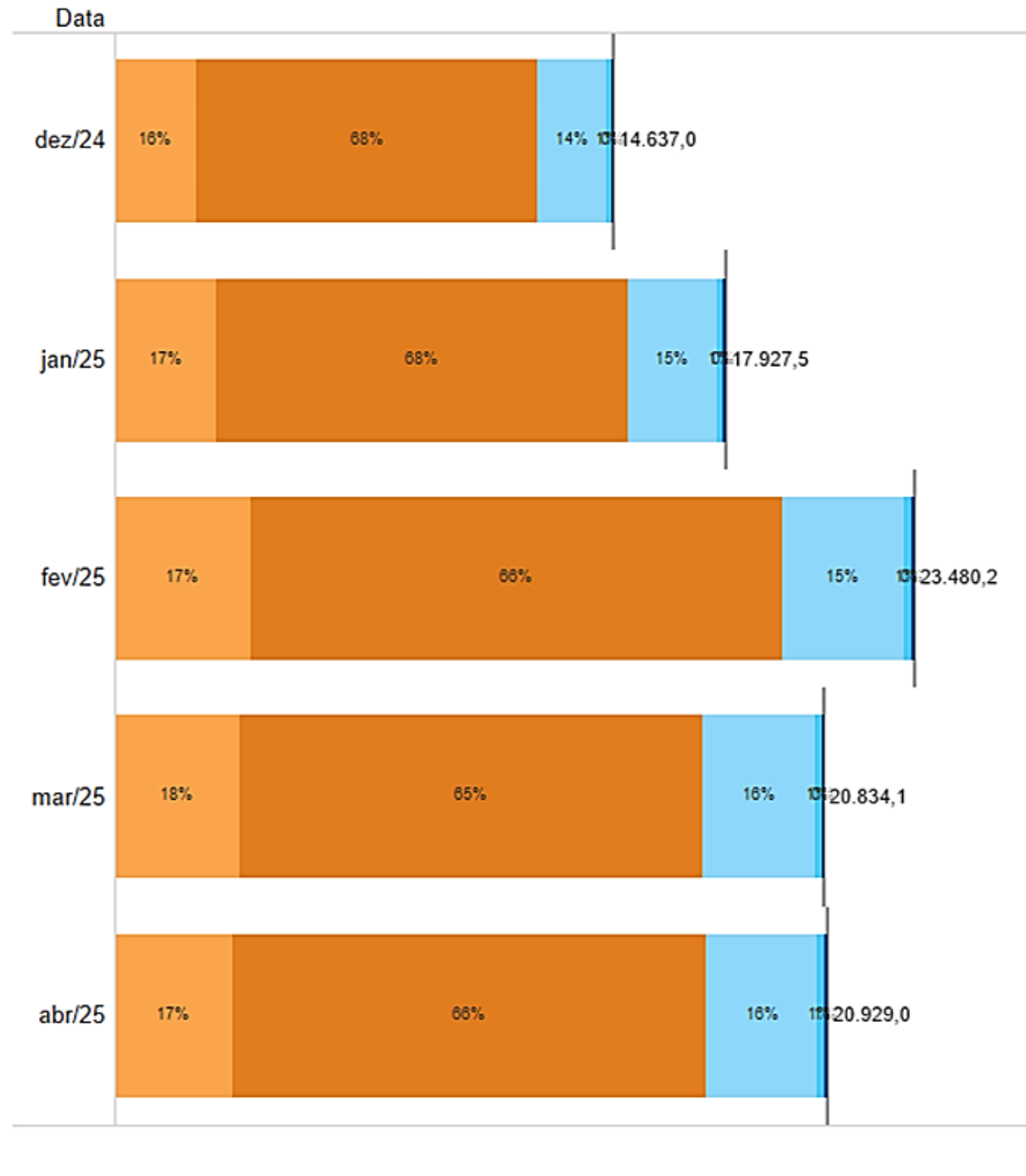
# Análise da Base Acionária – Pessoa Física



**Faixa de Idade dos investidores - FICT**  
Número de CPFs em Milhares

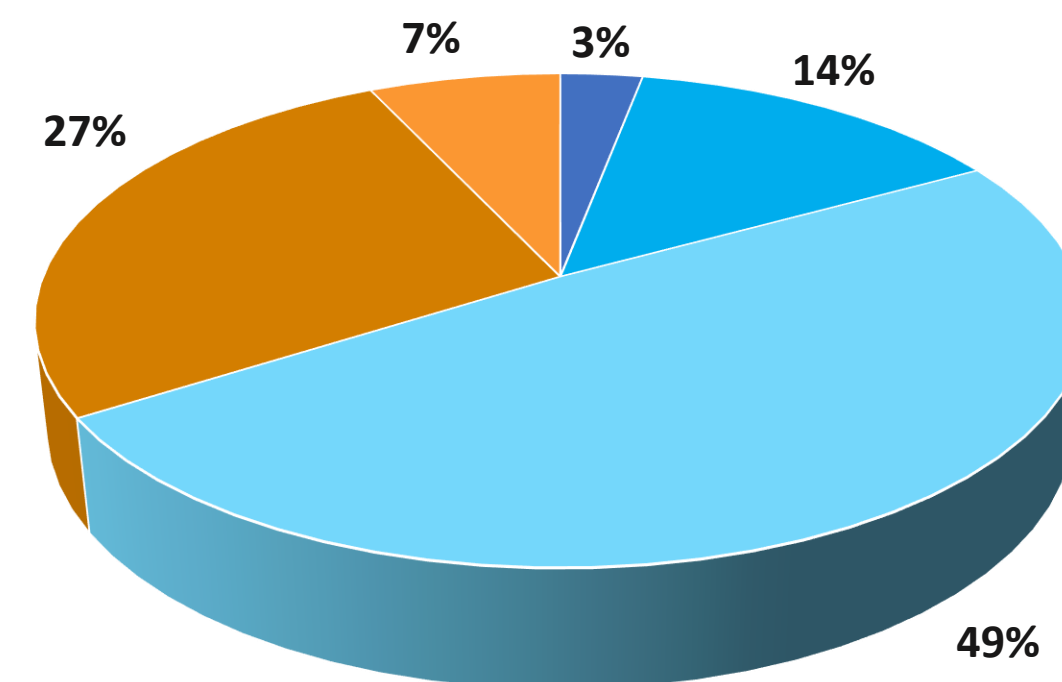


**Estoque por Faixa de Idade dos investidores - FICT**  
Valor em R\$ Milhares

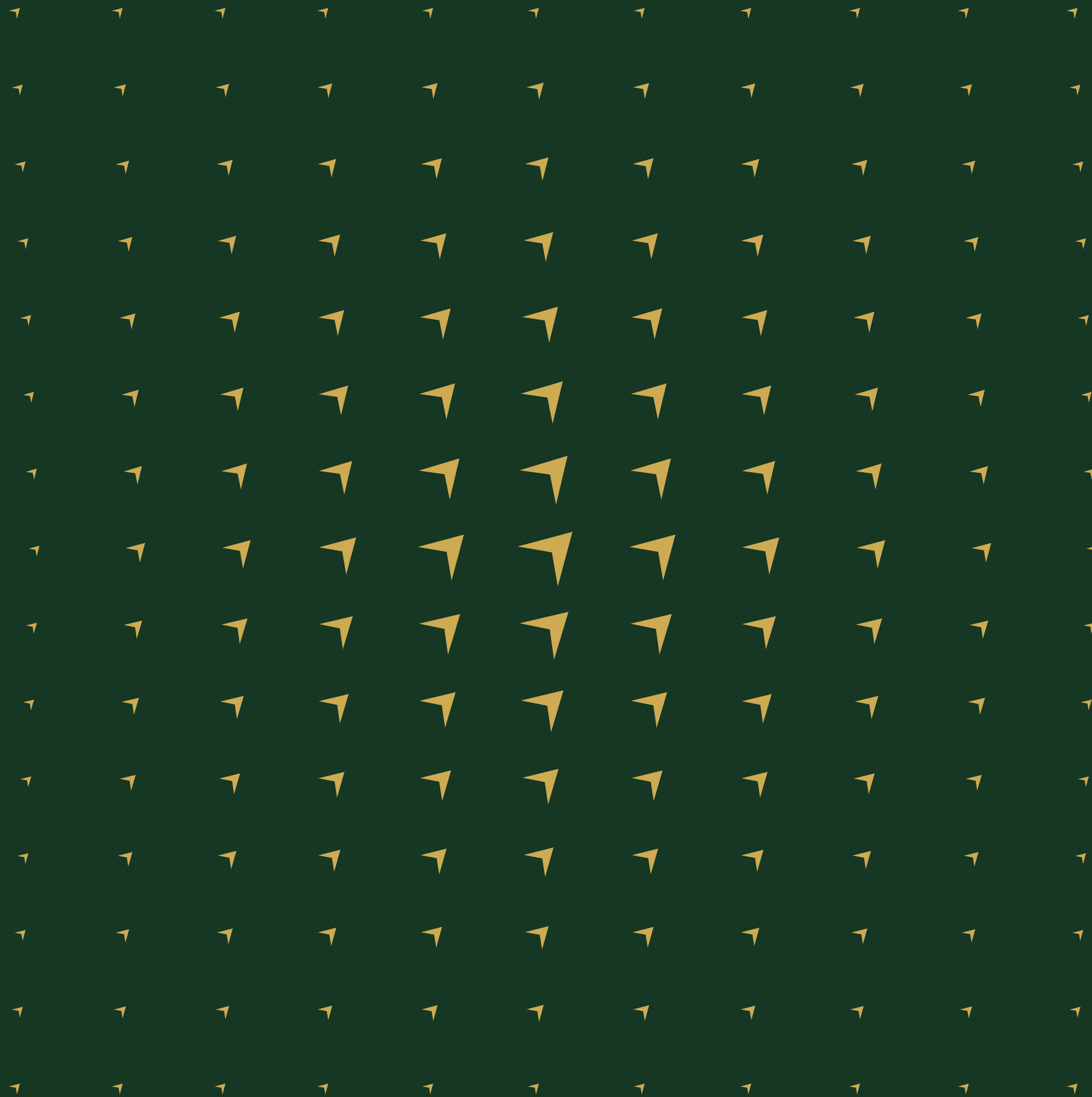


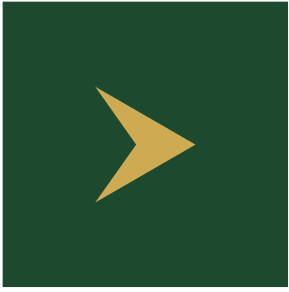
Fonte: *Evolução da Base Acionária por Faixa Etária dos Investidores, conforme informações gerais da Depositária de 23/05/2025.*

**Pessoas Físicas na B3  
Por Faixa Etária**

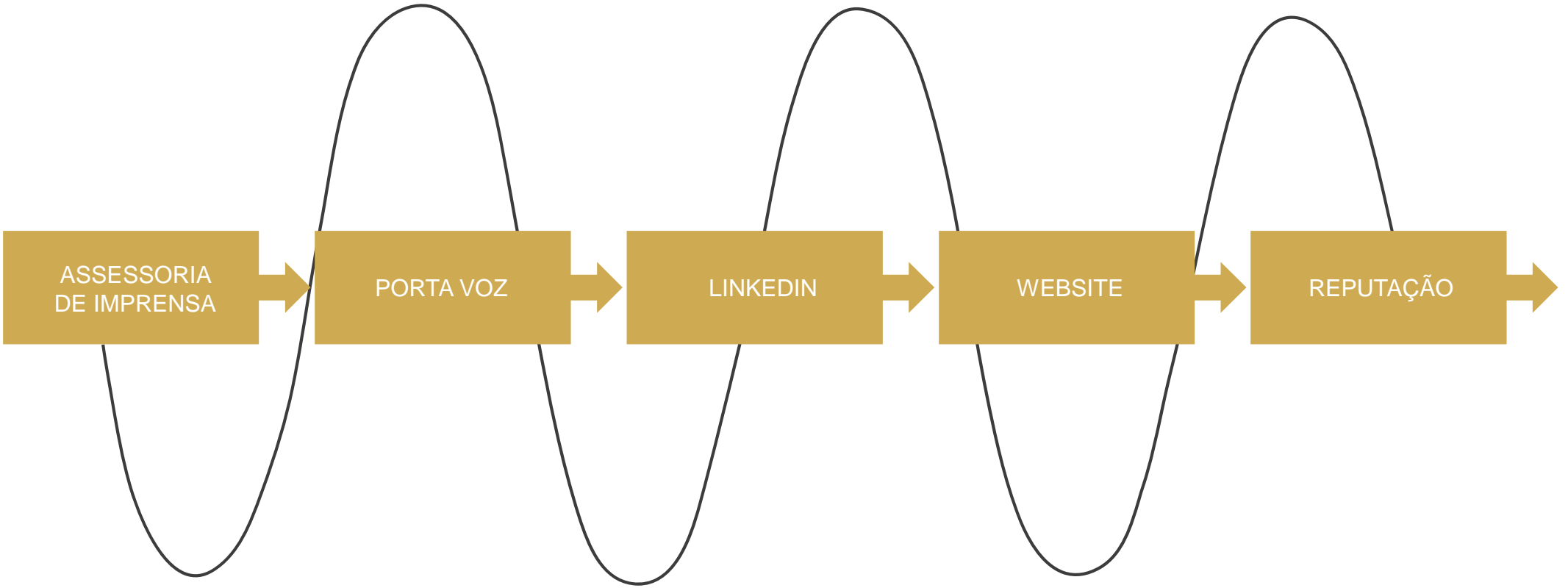


# Gestão da Marca & Reputação





# GESTÃO DE MARCAS E REPUTAÇÃO



Jéssica Lima  
Head de Marketing

# Gestão de Marcas & Reputação



1. Inovar é romper, não repetir.
2. Mais que parcerias: procuramos conexões que transformam. E elas não costumam vir dos mesmos lugares.
3. Inovar é deixar o “arroz com feijão” para o almoço — e não para o planejamento estratégico.

# WEBSITE

150 DIAS | 11 de Dezembro de 2024 até 10 de Maio de 2025

## WEBSITE

NOVOS USUÁRIOS: 84%

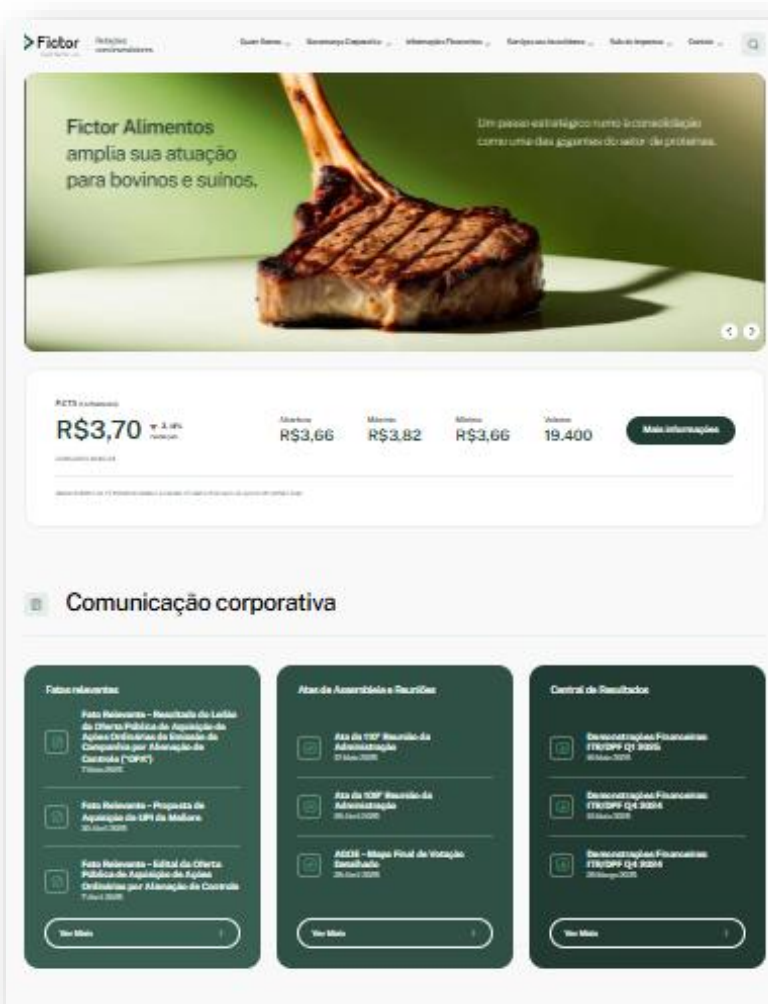
RETORNO DE USUÁRIOS: 16%

TEMPO DE DURAÇÃO DAS SESSÕES: 3m39s

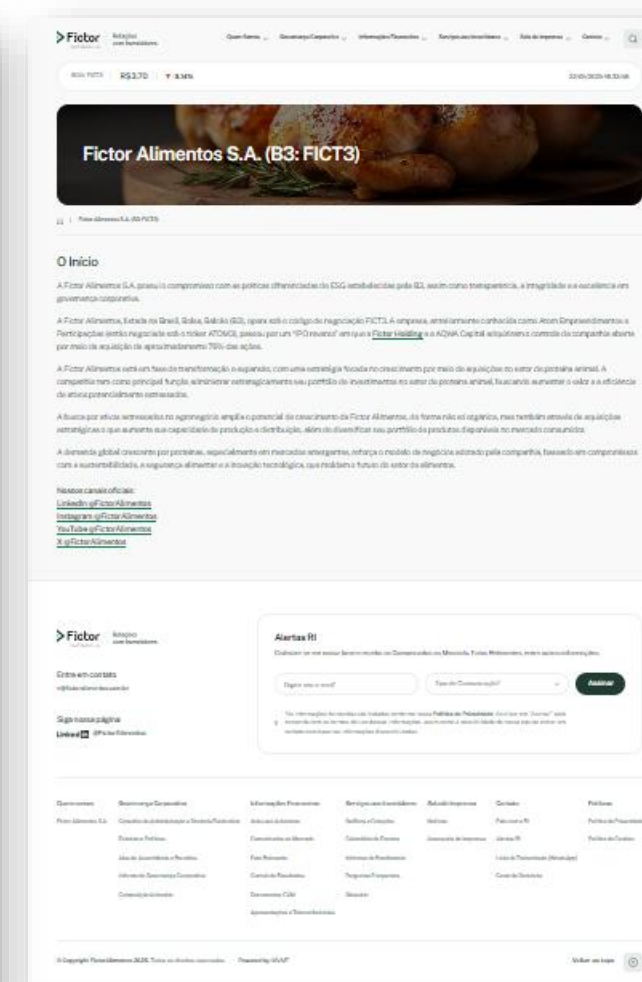
## USUÁRIOS ATIVOS | ACESSO AO SITE

- 61% | Busca Orgânica
- 27% | URL Direta
- 9% | Referência
- 3% | Social Media

### HOMEPAGE SESSÕES 60%



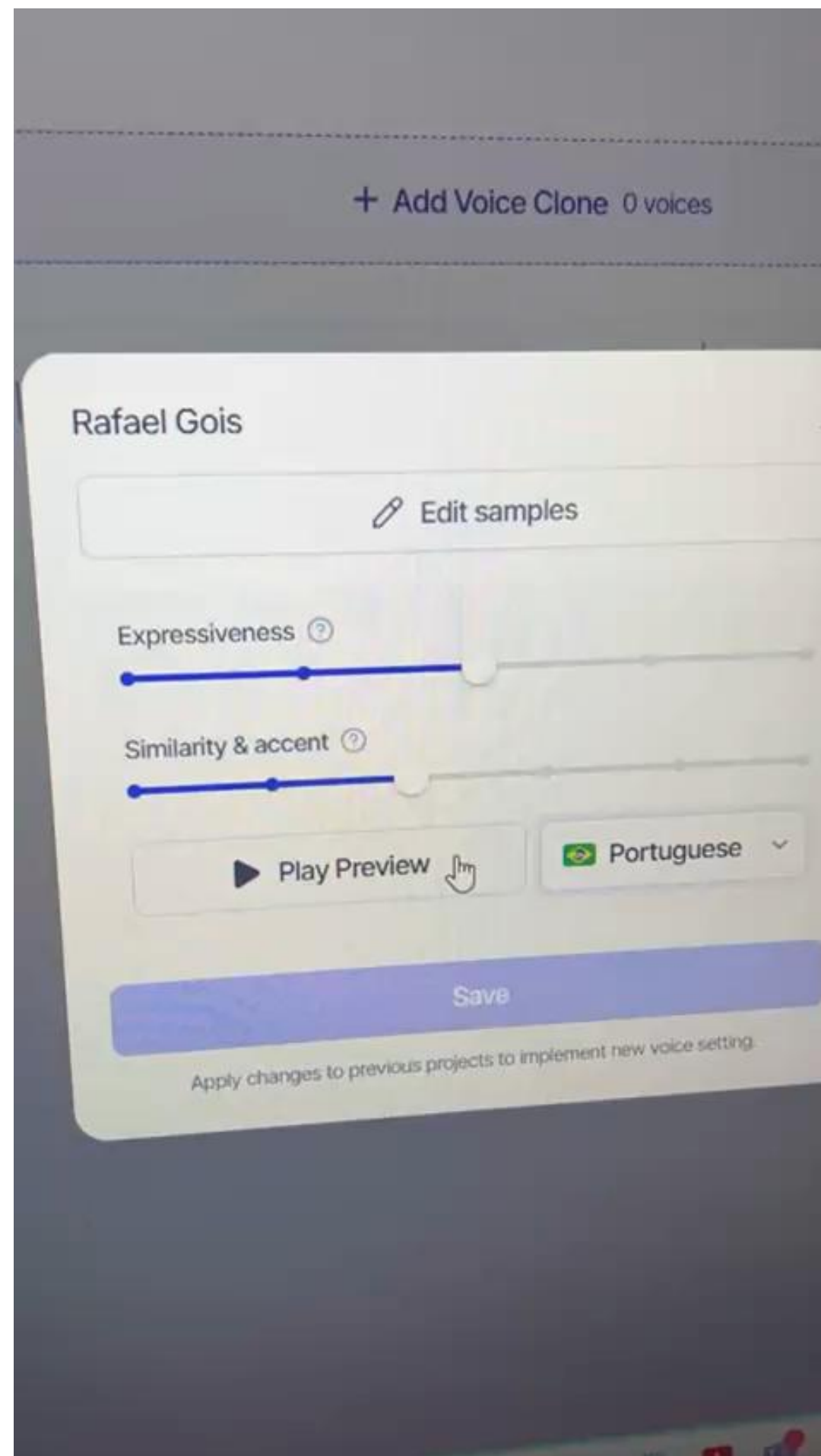
### FICTOR ALIMENTOS SESSÕES 6%



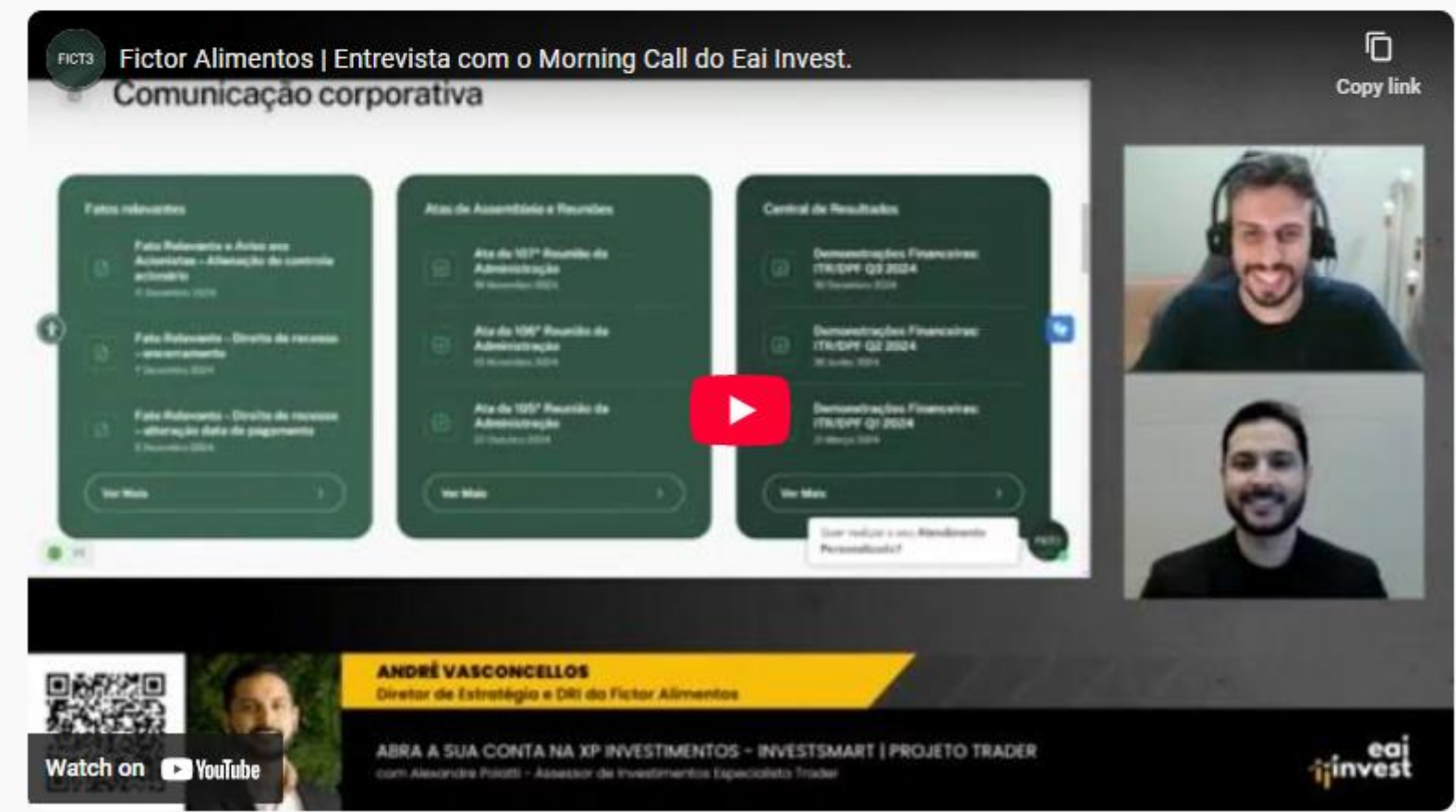
### DIRETORIA E CONSELHO SESSÕES 4%



# WEBSITE



## Fictor Alimentos | Entrevista ao canal Eai Invest.



# Public Relations (PR)

150 DIAS | 11 de Dezembro de 2024 até 10 de Maio de 2025



## ORGANIC & EARNED MEDIA

249 matérias mencionam Fictor Alimentos

AD Value: R\$ 5.375.339,00

Alcance dos veículos: 1.261.456.483,00 (bilhões)

Audiência dos veículos: 242.808.631,00 (milhões) – referente a 19%

### IMPRESSO

Inserções: 6

AD Value: 590.556,00

Centimetragem: 27.582

### TV

Inserções: 4

AD Value: R\$ 842.722,00

Minutagem: 1 hora, 47 minutos e 3 segundos

### ONLINE

Inserções: 233

AD Value: R\$ 3.942.061,00 (milhões)

Audiência: 242.577.332 (milhões)

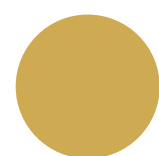


# Public Relations (PR)

150 DIAS | 11 de Dezembro de 2024 até 10 de Maio de 2025



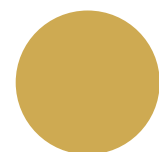
**ORGANIC MEDIA** (8% share inserções e 5% share ad value)



21 inserções na mídia com o trabalho de assessoria de imprensa

Destaques para:

Pipeline (Valor Econômico) - Capital Aberto - BM&C News



12 espaços em tier 1 e 2, representando 57% do total de publicações.

AD Value: R\$ 290.649,77

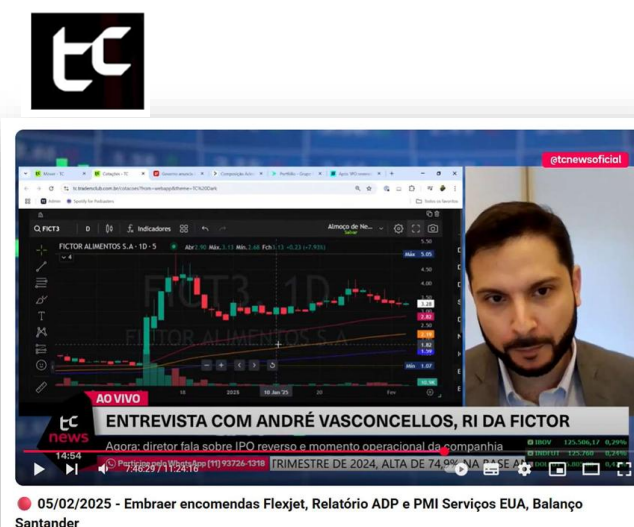
ROI: 5X mais



20/01/25



28/01/25



05/02/25



24/02/25



08/03/2025

# Public Relations (PR)

150 DIAS | 11 de Dezembro de 2024 até 10 de Maio de 2025



## IPO REVERSO – FICTOR ALIMENTOS É NOTÍCIA NO GOOGLE

Google search results for "ipo reverso". The search bar shows "ipo reverso". Below the search bar, there are tabs for "Todas", "Notícias", "Imagens", "Vídeos", "Shopping", "Vídeos curtos", "Maps", and "Mais". A "Ferramentas" dropdown is visible. A featured snippet is highlighted with a red box, containing the text: "O que é o 'IPO reverso' e por que ele pode ser tendência para a Bolsa ...". Below the snippet, there is a "Saiba mais" link and a "Fictor" logo. The main search results include a sponsored link for "xtb.com" with the headline "Invista no exterior do Brasil".

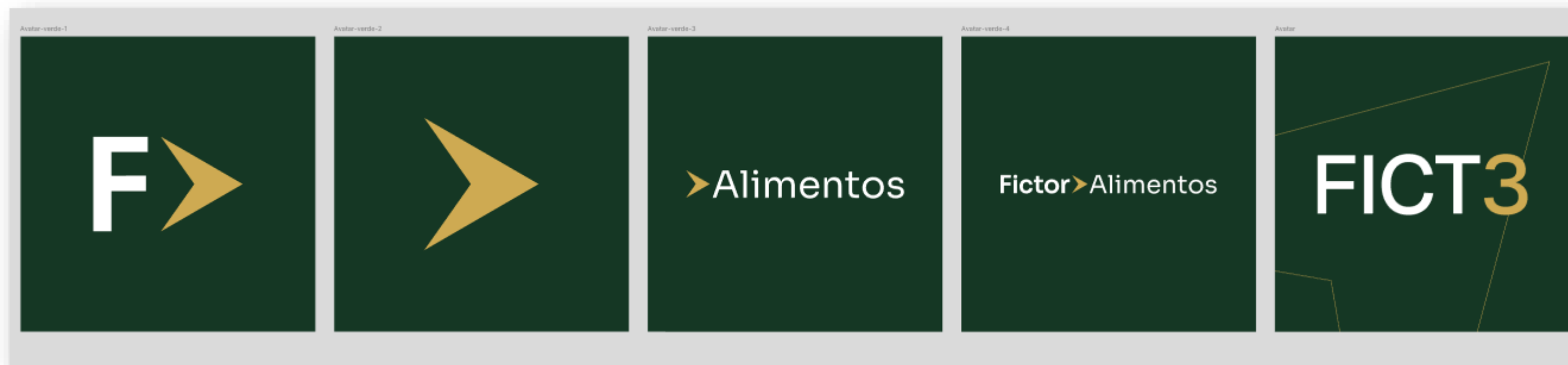
Google search results for "ipo reverso". The search bar shows "ipo reverso". Below the search bar, there is a section titled "As pessoas também perguntam". This section contains a list of related questions, each with a dropdown arrow. The questions are: "O que é IPO reverso?", "Qual o contrário de IPO?", "A Reag Investimentos realizou um IPO reverso?", "Vai ter IPO em 2025?", "O que significa aquisição reversa?", and "Qual é o significado de IPO?". Below this list, there are search results for "FICT3" and "Estadão E-Investidor", both highlighted with red boxes. The FICT3 result has the headline "O que é o 'IPO reverso' e por que ele pode ser tendência ...". The Estadão E-Investidor result has the headline "IPO's reversos: saiba como o processo funciona e quais são ...".

Google search results for "ipo reverso". The search bar shows "ipo reverso". Below the search bar, there are search results from various sources, each highlighted with a red box. The results include: "Capital Aberto" with the headline "Adotar cultura de empresa aberta é desafio em 'IPO reverso'"; "Wikipedia" with the headline "Aquisição reversa - Wikipédia"; "Fictor Alimentos" with the headline "IPO Reverso: estratégia que está levando novas empresas ..."; "investehoje.com.br" with the headline "O que é : IPO Reverso - Investe Hoje"; and "pipelinevalor" with the headline "Após IPO reverso, Fictor Alimentos vai buscar ativos ...".



O QUE VEM  
POR AÍ...

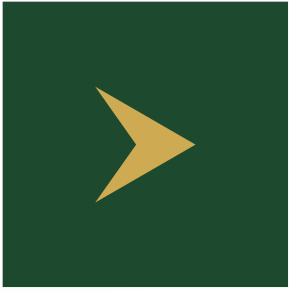
# Comunicação



**NOVA PROPOSTA DE  
IDENTIDADE VISUAL**



# Comunicação



Alimentos

Fictor Alimentos SA  
CNPJ: 00.359.742/0001-08

Rua Surubim, 373-4o Andar  
São Paulo/SP, CEP 04571-050

Website  
fictoralimentos.com.br

Linked  
@FictorAlimentos

Fictor Alimentos

ES - FICT3

Fictor Alimentos S.A. Fale com RH Siga-nos

Código ISIN: BRFICTACOR3  
Código CVM: 15423

ri@fictoralimentos.com.br  
www.fictoralimentos.com.br  
+ 55 (11) 94732-6146

Rua Surubim, nº 373 - 4º andar  
CEP: 04571-050, São Paulo/SP - Brasil  
+ 55 (11) 5200-3474

Linked  
@FictorAlimentos

Fictor Alimentos

FICT3 | FICTORALIMENTOS.COM.BR

Demonstrações Financeiras  
Completas 1T2025

Fictor Alimentos

FICT3 | FICTORALIMENTOS.COM.BR

Demonstrações Financeiras  
Completas 1T2025

FICT3

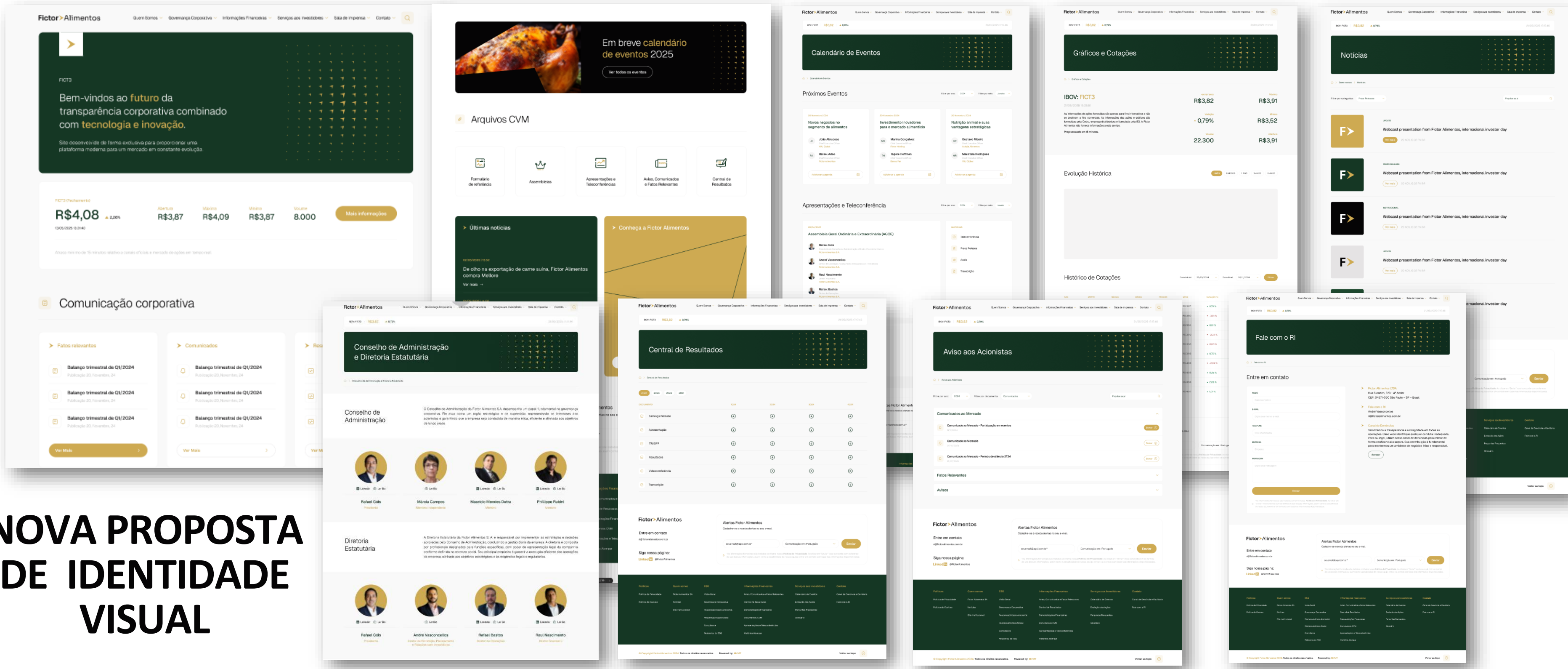
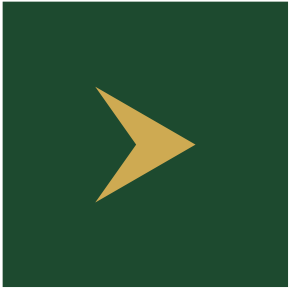
Fictor Alimentos

FICT3

Fictor Alimentos

## NOVA PROPOSTA DE IDENTIDADE VISUAL

# Comunicação



## NOVA PROPOSTA DE IDENTIDADE VISUAL



Monthly Report

Events

IR Assistant

**Chat**

Widget

Documents

Questions

AI Context

Logout

Powered by **reap**

This IR Assistant is not a financial advisor.  
By continuing you agree to our [AI Disclosure](#).

What is your Revenue?

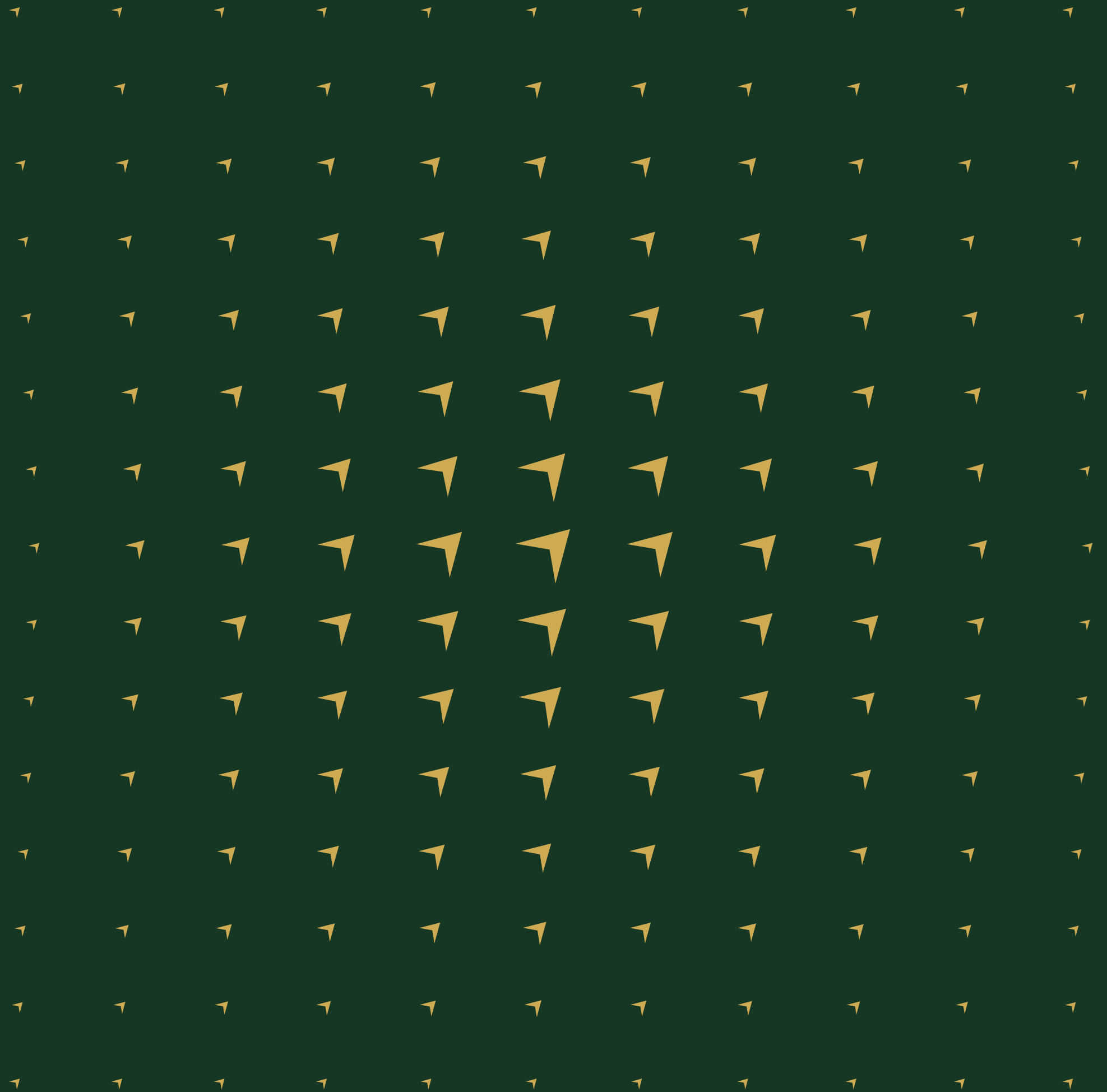
How much cash do you have on hand?

What are your operating expenses?

Ask Fictor Alimentos a question



Q&A



# Fictor Alimentos S.A. (B3: FICT3)


Código ISIN: BRFICTACNOR3


Código CVM: 15423


## Fale com RI

 [ri@fictoralimentos.com.br](mailto:ri@fictoralimentos.com.br)

 [www.fictoralimentos.com.br](http://www.fictoralimentos.com.br)

 + 55 (11) 5200-3474

 + 55 (11) 94732-6146

 Rua Surubim, nº 373 - 4º andar  
CEP: 04571-050, São Paulo/SP - Brasil

## Siga-nos

 [LinkedIn](#)

[@FictorAlimentos](#)

Disclaimer: Esta divulgação ao mercado pode conter estimativas e declarações futuras, que se basearam, principalmente, nas expectativas atuais da Companhia sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou possam afetar seu setor de atuação, sua participação de mercado, sua reputação, seus negócios, sua situação financeira, o resultado das suas operações, suas margens e/ou seu fluxo de caixa, e não devem ser consideradas como garantias de desempenho futuro. As estimativas e declarações futuras estão e estarão sujeitas a diversos riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais da Companhia sejam materialmente diferentes de quaisquer resultados futuros expressos ou implícitos em tais declarações e estimativas. Os investidores não devem se basear exclusivamente nestas estimativas para tomada de decisão de investimento.